



CONCRECIÓN CURRICULAR

NOMBRE DEL ÁREA O MATERIA

ECONOMÍA, FOL, AOI, ADS

2 de bachillerato. ECONOMÍA

La enseñanza de la Economía de la Empresa en esta etapa tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los tipos de empresas más representativos.

Se entrega al alumnado material didáctico respecto a esta materia obtenido directamente de la web de la consejería de educación que tenemos como referencia en esa materia, por otra parte el alumnado dispone del libro de la materia. Explicamos y favorecemos la reflexión expresa sobre ventajas e inconvenientes de las diversas formas jurídicas y su concepto, prestando especial importancia a la responsabilidad empresarial.

Apreciar el papel de las empresas en la satisfacción de las necesidades de los consumidores, en el aumento de la calidad de vida y en el bienestar de la sociedad, así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.

Hacemos referencia a la importancia de la competitividad como un instrumento fundamental para la mejora de la calidad y de los precios de los productos. Por otra parte analizamos la empresa como una realidad creadora de empleo y como motor del desarrollo económico. Veremos de forma crítica conductas de la empresa que son llevadas a la práctica por empresas y que son negativas tanto para ellas mismas como para la sociedad. Por ejemplo cuando la empresa exprime a sus trabajadores/as y los considera como meras herramientas. Cuando ello se produce genera disminución de la productividad y pérdida de rendimiento



Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa. Identificar los rasgos diferenciadores de la empresa canaria y evaluar las posibilidades y perspectivas que se le presentan.

Analizaremos con el alumnado el material que elaboran los coordinadores de la pau en esta materia y que desarrolla precisamente lo establecido en este objetivo.

Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial. Analizar estas variables en el contexto de la empresa y sociedad canaria.

Sin perjuicio de su análisis teórico, utilizaremos dos documentales para abordar esta materia “Planeta Zara” y “Crónicas de la deslocalización, planteando una reflexión crítica frente a las mismas.

Evaluar las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas, y reconocer las estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen nuevos equilibrios entre las dimensiones económica, social y ambiental.

Hacemos ver al alumnado que la empresa si se concibe a sí misma únicamente como un agente económico sin tener en cuenta otras dimensiones correrá un grave peligro. Si destroza el medio estará sometido a los riesgos derivados de falta de “marketing emocional”.

Analizar el funcionamiento de las organizaciones y los grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos. Reconocer los sistemas de gestión del conocimiento como generadores de valor para la empresa y como fuente de ventajas competitivas.

Reflexionaremos sobre el papel del factor humano en la empresa. En muchas ocasiones observamos que no se le da el valor que realmente tienen. Las empresas invierten en máquinas, financiación... pero si olvidan explotar las ideas de sus clientes internos (los trabajadores) y no llevan a cabo actividades de formación o motivación ¿cómo conseguir una implicación en la atención al cliente? ¿cómo aumentar la productividad?



Identificar las políticas de *marketing* de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.

Deberemos analizar la segmentación del mercado y las causas por las que las empresas realizan dicha segmentación. Reflexionaremos sobre las variables de precio, promoción, distribución y producto.

Conocer e interpretar, de modo general, estados de cuentas anuales de empresas. Identificar sus posibles desequilibrios económicos y financieros, y proponer y evaluar medidas correctoras.

Para la consecución de este objetivo trabajaremos en el aula el balance, identificando y ubicando los diferentes elementos del mismo. Posteriormente analizaremos dicha realidad mediante el uso de los ratios.

Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, de las múltiples posibilidades que las tecnologías de la información y la comunicación permiten, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales, analizando de forma crítica informaciones de actualidad sobre hechos relevantes del ámbito empresarial internacional, nacional y regional.

Se logrará la consecución de dichos objetivos mediante la realización de diversas actividades.

Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa, con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos y elementos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo, e incorporando las tecnologías de la información y la comunicación como espacio interactivo, colaborativo y de presentación de resultados. Identificar instrumentos y medidas de apoyo al emprendedurismo en Canarias.

El alumnado conocerá a través del análisis del temario la realidad de la empresa Canaria. Conocerá no sólo la zona especial canaria, sino también las ventajas que ofrecen instituciones como el ITC o SODEPAL.

Desarrollar cualidades personales como la iniciativa, la creatividad, el dinamismo, el sentido crítico, la cooperación y el trabajo en equipo, el sentido de la responsabilidad; manifestar capacidad de relación y de respuesta ante los cambios del entorno, sensibilidad ante las necesidades de los otros y flexibilidad en los planteamientos propios y ajenos; y reaccionar con intuición ante la innovación y la resolución de problemas.



APARTADO CINCO DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS DE LA ESO

Fomentaremos el debate en el aula, favoreciendo el intercambio de ideas y el respeto a las mismas, señalando lo enriquecedor de estas dinámicas. Por otra parte analizaremos la realidad económica analizando sus diferentes dimensiones. Por ejemplo trabajaremos la publicidad como instrumento de marketing, pero también como un instrumento generador de necesidades artificiales. Resaltamos siempre la importancia de ser competitivos porque o lo somos o nuestra empresa desaparece del mercado (ilustramos esta realidad con diferentes ejemplos).

1 de bachillerato. ECONOMÍA

La enseñanza de la Economía en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades u objetivos:

Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos, reconocer sus mecanismos y valores básicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

El conocer los diferentes ciclos económicos permite conocer la realidad de una sociedad. El analizar las ventajas e inconvenientes de los sistemas económicos es una forma de conocer las carencias y virtudes de una comunidad. Por ello plantearemos en primer lugar las características de los sistemas económicos, será el alumnado quien mediante aprendizaje por descubrimiento identifique los defectos de cada sistema, ayudados obviamente por el docente.

Manifestar interés e inquietud por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.

Realmente debemos analizar esta realidad de forma crítica en el aula. Si entendemos por globalización la existencia de mercados globales, debemos señalar que la sobreexplotación de recursos naturales se produce por la rapacidad de las empresas y no por la globalización. Por otra parte la diferencia entre países ricos y pobres disminuye gracias a la globalización, pero está potenciada por las políticas de la UE y los sistemas de créditos internacionales. Favoreceremos en debate en torno a esta materia y veremos el documental “la poderosa agricultura europea”.

Relacionar hechos económicos significativos con su contexto social, político y cultural y natural aplicando la reflexión a las situaciones cotidianas.



APARTADO CINCO DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS DE LA ESO

Este apartado es fundamental para que el alumnado se implique en la materia, por ello analizamos la actualidad periodística y la enfocamos desde un punto de vista económico.

Describir el funcionamiento del mercado y sus límites, utilizando herramientas conceptuales, analíticas y gráficas, y formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.

Se conseguirá mediante el desarrollo de ejercicios y actividades en el aula, acompañado del análisis de cuestiones de la actualidad. Por ejemplo si entendemos que el sector público debe actuar de forma excepcional y sólo en virtud del interés general, existen en ocasiones, actuaciones de la administración que vulneran esos principios. Al encontrarnos en un sistema económico mixto existen diferentes grados de intervención del estado en la economía. Analizar la actuación del estado de forma crítica.

Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y canaria, analizando los efectos de su integración o participación en el contexto económico internacional, y en el europeo en particular.

Para el análisis de esta materia observaremos la actualidad periodística.

Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad, comunicar sus opiniones, argumentando con precisión y rigor, y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.

Favoreceremos el diálogo en el aula, potenciando que el alumnado exprese sus puntos de vista y el respeto a todas las ideas.

Interpretar los mensajes, datos e informaciones de contenido económico actual y contrastar medidas correctoras de política económica en los casos necesarios, haciendo uso de los medios de información y comunicación en general, y de Internet en particular, para la búsqueda, uso y tratamiento de contenidos aprovechando las ventajas de las tecnologías de la información y la comunicación como espacio interactivo y colaborativo.

Analizaremos la realidad del mundo económico, analizando las consecuencias y el origen de las diferentes políticas económicas. Planteamos diferentes opciones y pedimos al alumnado que identifique la política económica más adecuada para cada caso.



Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medioambiente y la calidad de vida de las personas, y reconocer la importancia que tiene para la sociedad la consecución de metas de desarrollo sostenible, especialmente en un territorio como Canarias.

Hacemos ver al alumnado que el crecimiento económico debe de ser compatible con la realidad medioambiental, puesto que Canarias ofrece como recurso turístico su realidad natural. El crecimiento económico si no viene acompañado con la protección de la naturaleza, pueden suponer daños brutales en el futuro para la economía canaria.

Conocer la realidad económica y social de Canarias, abordando de forma autónoma y razonada sus problemas económicos y utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellos las tecnologías de la información y comunicación.

Analizaremos esta materia a través de tareas que impliquen la búsqueda autónoma de información.

Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país o región.

Analizaremos esta materia a través de realización de tareas que impliquen la búsqueda autónoma de información.

Desarrollar cualidades personales como la iniciativa, el sentido crítico y la responsabilidad, manifestando capacidad de respuesta respecto a los problemas sociales, naturales y medioambientales del entorno.

Favoreceremos el debate en el aula, potenciando que el alumnado exprese sus puntos de vista y el respeto a todas las ideas.

Valorar el medio natural como recurso económico escaso y manifestar una disposición favorable a su conservación y defensa, reconociendo el papel de las nuevas tecnologías en el tratamiento de la información para la toma de decisiones económicas.



APARTADO CINCO DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS DE LA ESO

A través del debate en el aula, potenciando que el alumnado exprese sus puntos de vista y el respeto a todas las ideas, para ello el alumnado debe de haber utilizado previamente las nuevas tecnologías como instrumento para la planificación de los argumentos del debate.

2ª de ciclo.FOL

Analizar las características básicas de la relación laboral desde la perspectiva del trabajador, interpretando su marco legal y convencional.

Como instrumento fundamental utilizaremos las normas jurídicas del estatuto de los trabajadores. El docente plantea preguntas sobre el mundo laboral y el alumnado trata de resolverlas por medio de la lectura de los artículos. Cuando el alumnado no llega a resolver el problema o es necesario matizar conceptos, entonces el docente aclara. Se trata de favorecer el aprendizaje por descubrimiento.

Analizar los factores y situaciones de riesgo profesionales más habituales en el ámbito laboral que puedan afectar a la salud personal y colectiva y al medio ambiente, y determinar las medidas de previsión, prevención y protección correspondientes.

Se realizará a través del análisis práctico de las fichas Erga fp (de la web del INSHT)

Justificar las medidas sanitarias básicas inmediatas que se deben aplicar en caso de accidentes laborales y practicarlas en situaciones simuladas

Lo trabajaremos a través de charlas de entidades especializadas en la materia.

Comparar las formas y procedimientos de inserción en la realidad laboral para trabajar por cuenta ajena o por cuenta propia. Esta realidad la estudiamos a través de la reflexión y práctica de los diferentes mecanismos de inserción laboral: entrevista, currículum, carta de presentación. Por otra parte analizaremos el concepto del plan de empresa.

Orientarse e integrarse en el mercado de trabajo, identificando capacidades e intereses propios e itinerarios profesionales idóneos. Resulta fundamental potenciemos la reflexión del alumnado acerca de sus características personales para analizar el grado de ajuste entre sus características personales y las exigidas por el puesto de trabajo. Por ello analizaremos en el aula las diferentes opciones profesionales en virtud de las inquietudes manifestadas por los mismos.



1ª de Ciclo. Administración, Gestión y Comercialización en la pequeña empresa

Analizar las diferentes formas jurídicas de la figura del empresario, señalando las más adecuadas en función de la actividad económica y recursos disponibles, y averiguar los canales de Información existentes para la constitución y puesta en marcha de pequeñas empresas. Para ello sin perjuicio de su análisis en el aula, invitaremos a la Cámara de Comercio para la realización de charlas.

Demostrar la conveniencia de una planificación, organización y control adecuados para la buena marcha de una actividad empresarial. Resaltamos la idea de que las empresas pueden fracasar o triunfar debido a la fase de planificación. Observamos por otra parte que muchas empresas hacen el plan de empresa sólo como un requisito administrativo, demostramos en el aula que el plan de empresa debe de ser la piedra angular de la empresa.

Demostrar la conveniencia de la investigación de mercados y aplicación de técnicas de comercialización para la buena marcha de una actividad empresarial.

Aprenderemos para ilustrar este concepto ejemplos de empresas de éxito, como puedan ser Coca-Cola o Dove

Analizar los procesos y documentos económicos y administrativos necesarios para el desarrollo de la actividad en una pequeña empresa y averiguar los canales de información correspondiente.

Rellenaremos y analizaremos la documentación señalada en el aula

Sintetizar las principales obligaciones del empresario frente a la Administración para desarrollar su actividad económica legalmente. Analizaremos esta materia a través del análisis de los impuestos a los que está sometido la empresa.

Analizar las características básicas de la relación laboral desde la perspectiva empresarial estimando ventajas e inconvenientes de las modalidades de contratación más significativas en el sector y de los instrumentos para motivar al personal colaborador.



APARTADO CINCO DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS DE LA ESO

Como instrumento fundamental utilizaremos las normas jurídicas del estatuto de los trabajadores. El docente plantea preguntas sobre el mundo laboral y el alumnado trata de resolverlas por medio de la lectura de los artículos. Cuando el alumnado no llega a resolver el problema o es necesario matizar conceptos, entonces el docente aclara. Se trata de favorecer el aprendizaje por descubrimiento

Analizar técnicas de relación con clientes y proveedores que permitan resolver situaciones comerciales tipo en pequeñas empresas Realizaremos simulaciones de técnicas para hacer frente a situaciones que puedan plantearse.

PCPI. Autonomía e inserción sociolaboral

Elaborar proyectos de creación y desarrollo de pequeñas empresas o talleres justificando sus elementos constitutivos y estimando la viabilidad de los negocios correspondientes.

A través del trabajo en el aula de las cuestiones planteadas por el plan de empresa.

Orientarse en el mercado de trabajo, reflexionando sobre sus capacidades e intereses y determinando el itinerario formativo-profesionalizador más idóneo, desarrollando actitudes de confianza en sus propias posibilidades, capacidad para planificar y para tomar decisiones.

Resulta fundamental potenciamos la reflexión del alumnado acerca de sus características personales para analizar el grado de ajuste entre sus características personales y las exigidas por el puesto de trabajo. Por ello analizaremos en el aula las diferentes opciones profesionales en virtud de las inquietudes manifestadas por los mismos.

Insertarse en el mercado de trabajo, comparando las formas de acceso al empleo por cuenta ajena y por cuenta propia, desarrollando el espíritu emprendedor y teniendo en cuenta la realidad canaria.

Esta realidad la estudiamos a través de la reflexión y práctica de los diferentes mecanismos de inserción laboral: entrevista, currículum, carta de presentación. Por otra parte analizaremos el concepto del plan de empresa.

Desarrollar las habilidades necesarias para integrarse de manera eficaz en equipos de trabajo, alcanzando la madurez requerida, y valorando las perspectivas, experiencias y formas de pensar de las personas que están en el entorno.

Trabajamos este objetivo a través del trabajo en equipo en las diferentes tareas.



Iniciarse en el conocimiento de las características básicas de la relación laboral desde la perspectiva del trabajador, reflexionando sobre el marco legal y convencional, asumiendo responsablemente los deberes y ejerciendo los derechos propios en el respeto los demás.

Como instrumento fundamental utilizaremos las normas jurídicas del estatuto de los trabajadores. El docente plantea preguntas sobre el mundo laboral y el alumnado trata de resolverlas por medio de la lectura de los artículos. Cuando el alumnado no llega a resolver el problema o es necesario matizar conceptos, entonces el docente aclara. Se trata de favorecer el aprendizaje por descubrimiento.

Reconocer los factores y situaciones de riesgo profesionales más habituales en el ámbito laboral que pueden repercutir tanto en la salud personal y colectiva como en el medio ambiente, e iniciarse en el conocimiento de la organización de la prevención y de las medidas sanitarias básicas que se deben aplicar en caso de accidentes laborales, asumiendo un comportamiento solidario.

Se realizará a través del análisis práctico de las fichas Erga fp (de la web del INSHT)

Aplicar y consolidar hábitos de estudio y disciplina como medio para el desarrollo personal y p profesional se convierte en elemento clave para la competitividad.

Pondremos casos de personas exitosas que lo fueron por medio de su creatividad y esfuerzo ponemos a este respecto el documental “Historia de Pixar”.

Aceptar la movilidad geográfica entre las islas como parte de la realidad canaria, asumiendo que el trabajo se genera, en ocasiones, fuera de la propia isla de residencia adoptando una actitud positiva frente a un eventual cambio de residencia por motivos laborales.

Este objetivo lo tratamos en el aula del mismo modo que el anterior.

Adquirir conocimientos precisos sobre el mercado de trabajo canario, el proceso de búsqueda de empleo y los sistemas de selección de personal, así como de los organismos y entidades que en Canarias informan o ayudan a la inserción sociolaboral.



APARTADO CINCO DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS DE LA ESO

En el aula trabajamos este objetivo mediante el análisis de diferentes herramientas para conocer el mercado de trabajo. La encuesta de población activa y el paro registrado. Realizaremos diferentes simulaciones para la superación de las pruebas de selección de personal. Organizaremos charlas para que conozcan instituciones que puedan facilitar su inserción.

Conseguiremos el desarrollo de dichos hábitos a través de la motivación y el desarrollo de actitudes de autoestima.

Emplear las tecnologías de la información y de la comunicación como herramienta para la inserción laboral y el aprendizaje continuo.

El alumnado desarrollará tareas de investigación que supongan la utilización y manejo de nuevas tecnologías.

Interpretar y aprehender los cambios en el mercado de trabajo valorando como oportunidades la movilidad y la libre circulación de personas en el actual panorama de flexibilidad y globalización, con especial incidencia en economías insulares como la canaria.

Reflexionaremos en el aula sobre las oportunidades laborales que ofrece la movilidad geográfica. La movilidad supone una opción magnífica para conocer y ampliar nuestros horizontes profesionales y personales. La movilidad geográfica no debe ser vista desde una perspectiva negativa, sino como una fuente de desarrollo personal.