



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA
ECONOMÍA
1º BACHILLERATO

Profesora que imparten la materia	Dña. Piedad María Pérez Cruz
Libro de Texto de Referencia	Economía 1. Ediciones SM. Autores: Andrés Cabrera y Enrique Lluch
Departamento:	FOL – Economía

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN

2.- MARCO LEGISLATIVO

3.- CONTEXTUALIZACIÓN

4.- OBJETIVOS

5.- CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS EN EL BACHILLERATO

5.1.- COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

5.2.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA

5.3.- EDUCACIÓN EN VALORES

6.- CONTENIDOS

6.1.- CONTENIDOS

6.2.- CRITERIOS COMUNES PARA LA ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

6.3.- CRITERIOS ACORDADOS PARA ELABORAR LA SECUENCIA DE
CONTENIDOS

6.4.- SECUENCIACIÓN y TEMPORALIZACIÓN (DISTRIBUCIÓN DE LOS
CONTENIDOS POR EVALUACIONES)

6.5.- CONTENIDOS MÍNIMOS DEL ÁREA EN LOS QUE SE BASA LA PRUEBA
EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE

7.- METODOLOGÍA

7.1.- PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

7.2.- AGRUPAMIENTO DEL ALUMNADO

7.3.- USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA
COMUNICACIÓN

8.- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

9.- EVALUACIÓN

9.1.- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

9.2.- PROCEDIMIENTO E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

9.3.- NÚMERO DE EVALUACIONES

9.4.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

9.5.- PROCEDIMIENTO DE RECUPERACIÓN

10.- ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

11.- ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS



1. INTRODUCCIÓN

Las distintas manifestaciones y actividades que desarrollamos los seres humanos a lo largo de toda nuestra vida tienen, en la mayoría de las ocasiones, un componente de naturaleza económica. De esta manera la Economía impregna nuestra vida cotidiana y sus reglas y normas condicionan nuestra existencia. Es por este motivo por el que el conocimiento de la Ciencia Económica nos permite comprender mejor el mundo en que vivimos y, posiblemente, nos ayuda a ser algo más libres.

En línea con todo ello, la presencia de la materia de Economía en el primer curso de Bachillerato, en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales obedece, principalmente, a las siguientes razones:

1- Los contenidos de esta materia permiten acercar al alumnado al conocimiento riguroso de los problemas económicos básicos, proporcionándole herramientas para su análisis crítico, ayudándolo a comprender y valorar la incidencia que las decisiones económicas tienen en la calidad de vida de las personas y en el bienestar social, y permitiéndole adquirir capacidades y habilidades que consolidan comportamientos autónomos y responsables.

2- La enseñanza de contenidos económicos en esta etapa educativa estaría justificada porque puede contribuir a que un número creciente de ciudadanos y ciudadanas puedan formarse una opinión razonada sobre decisiones económicas y parcelas de información que les afectan individual y colectivamente, al tiempo que se fomentan actitudes de sensibilidad y curiosidad sobre el conocimiento de otras situaciones económicas. Para comprender los cambios que han experimentado las sociedades en las últimas décadas es preciso conocer las claves económicas de una realidad económica internacional cada vez más globalizada y con tendencia progresiva hacia la integración de actividades económicas, y en la que siguen coexistiendo desigualdades.

3- La materia de Economía recoge, entre otras materias, la finalidad orientadora atribuida al Bachillerato, en tanto que proporciona al alumnado una cultura económica imprescindible, ayudándolo a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente en cuanto le facilita conocimientos y habilidades para desempeñar funciones sociales con responsabilidad y competencia, al tiempo que cumple un rol preparatorio para estudios superiores, universitarios o de formación profesional, ampliando sus opciones en cuanto al futuro académico o profesional.

Es importante también la relación de la Economía con otras disciplinas científicas como historia, geografía, psicología, estadística, matemáticas, derecho o filosofía, lo que permite abordar su estudio desde un enfoque interdisciplinar.

2. MARCO LEGISLATIVO:

Esta Programación está basada en la normativa vigente para el curso 2009-2010 para el Bachillerato en Canaria que se relaciona a continuación:

- ❖ LOE - La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación.



CURSO 2011/2012

- ❖ Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas.
- ❖ El Decreto 187/2008, de 2 de septiembre, por el que se establece la ordenación del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias.
- ❖ ORDEN de 14 de noviembre de 2008, (B.O.C. 25-11-08) por la que se regula la evaluación y promoción del alumnado que cursa Bachillerato y se establecen los requisitos para la obtención del Título de Bachiller.
- ❖ Decreto 202/2008, de 30 de septiembre, (B.O.C. 10-10-08) por el que se establece el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Canarias.

3. CONTEXTUALIZACIÓN:

Esta Programación está dirigida a un alumnado ubicado en el contexto particular siguiente:

3.1. CENTRO Y ENTORNO:

IES EL PASO

DIRECCIÓN: Carretera Tajuya S/N. 38750 El Paso. Tfno: 922486575// Fax : 922486576

El I.E.S. "El Paso", es un centro de reciente creación (se inauguró en el curso escolar 2004-2005), diseñado para albergar una media de 500 alumnos y alumnas. Se encuentra situado a las afueras del núcleo-capital del municipio de El Paso.

Este municipio es el de mayor dimensión de la Isla (135 Km²), al que pertenece La Caldera de Taburiente, limitando con todos los municipios excepto con el de Tazacorte. Está enclavado en el centro de la isla y en la parte alta de El Valle de Aridane, a unos 650 m sobre el nivel del mar, siendo el único municipio de la Isla que carece de costa.

3.3. CURSO Y UBICACIÓN TEMPORAL:

CURSO ACADÉMICO: 2011-2012

CURSO: 1º DE BACHILLERATO

TURNO de MAÑANA

HORARIO: Lunes de 12:10 a 13:05, miércoles, jueves y viernes de 8:55 a 9:50.

3.4. EL ALUMNADO:

Este módulo va dirigido a un alumnado cuyas características resumimos a continuación:

- **Número de alumnos:** 16 alumnos.
- **Sexo:** 6 de sexo masculino y 10 de sexo femenino.
- **Edad:** comprendida entre 16 y 17 años.

CURSO 2011/2012

- **Procedencia:** el alumnado del centro proviene de familias canarias en su totalidad, que tienen su residencia habitual en el municipio de El Paso principalmente.
- **Nivel cultural base:** Presentan una madurez adecuada al nivel cursado.
- **Actitudes iniciales:** En general muestran interés por la materia.

4. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES DE ESTA MATERIA

La enseñanza de la Economía en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos, reconocer sus mecanismos y valores básicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
2. Manifestar interés e inquietud por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
3. Relacionar hechos económicos significativos con su contexto social, político y cultural y natural aplicando la reflexión a las situaciones cotidianas.
4. Describir el funcionamiento del mercado y sus límites, utilizando herramientas conceptuales, analíticas y gráficas, y formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y canaria, analizando los efectos de su integración o participación en el contexto económico internacional, y en el europeo en particular.
6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad, comunicar sus opiniones, argumentando con precisión y rigor, y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones de contenido económico actual y contrastar medidas correctoras de política económica en los casos necesarios, haciendo uso de los medios de información y comunicación en general, y de Internet en particular, para la búsqueda, uso y tratamiento de contenidos aprovechando las ventajas de las tecnologías de la información y la comunicación como espacio interactivo y colaborativo.
8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medioambiente y la calidad de vida de las personas, y reconocer la importancia que tiene para la sociedad la consecución de metas de desarrollo sostenible, especialmente en un territorio como Canarias.
9. Conocer la realidad económica y social de Canarias, abordando de forma autónoma y razonada sus problemas económicos y utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellos las tecnologías de la información y comunicación.
10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país o región.

11. Desarrollar cualidades personales como la iniciativa, el sentido crítico y la responsabilidad, manifestando capacidad de respuesta respecto a los problemas sociales, naturales y medioambientales del entorno.
12. Valorar el medio natural como recurso económico escaso y manifestar una disposición favorable a su conservación y defensa, reconociendo el papel de las nuevas tecnologías en el tratamiento de la información para la toma de decisiones económicas.

5.- CONTRIBUCIÓN DE LA MATERIA A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS EN EL BACHILLERATO

5.1.- COMPETENCIAS GENERALES DEL BACHILLERATO

Competencia comunicativa

Esta competencia profundiza en las destrezas de escucha, comprensión y exposición de mensajes orales y escritos, utilizando el lenguaje específico de la materia, así como la correcta interpretación y síntesis de los textos utilizados.

Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital

Esta competencia trata de mejorar la búsqueda selectiva de información (impresa, digital, multimedia...), su análisis, ordenación, contraste, interpretación y análisis, para proceder a la síntesis o establecer conclusiones. Implica asimismo el uso apropiado de las tecnologías de la información y la comunicación.

Competencia social y ciudadana

Esta competencia implica el desarrollo de una serie de actitudes, habilidades, para que el alumnado pueda relacionarse bien con los demás y su entorno. Esto supone: la participación responsable en la en el ejercicio de la ciudadanía, el compromiso con la solución de problemas sociales, la defensa de los derechos humanos, la solidaridad frente a las injusticias y desigualdades sociales, la resolución dialogada y pacífica ante conflictos, el respeto a las normas de convivencia del centro.

Competencia en autonomía e iniciativa personal

Esta competencia persigue avanzar en el trabajo cooperativo del alumnado, para que se habitúen a desenvolverse en entornos cambiantes, además se trata de reforzar en el alumnado el espíritu emprendedor y la toma de decisiones, así como el conocimiento de sí mismos y su autoestima (sintiéndose capaces de enfrentarse a situaciones nuevas con suficiente autonomía y de superarse en distintos contextos): si realiza las tareas, actividades y trabajos con corrección, limpieza y en el plazo establecido, así como su participación en clase.

Competencia en investigación y ciencia

Esta competencia desarrolla habilidades para trabajar el pensamiento lógico y los diferentes pasos de la investigación científica, planteando hipótesis y siguiendo las pautas adecuadas para buscar información, resolver cuestiones, verificar... Incluye asimismo, en relación con la competencia comunicativa, la exposición y la argumentación de conclusiones. Y también desarrolla el compromiso con la sostenibilidad del medioambiente y la adquisición de hábitos de consumo racionales.

5.2.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA

La competencia en cultura económica

Implica la capacidad de alcanzar un grado de autonomía suficiente que permita al alumnado, a partir de la comprensión de los conceptos económicos básicos y mediante la aplicación de los instrumentos económicos adecuados, la comprensión de los grandes problemas económicos que afectan a las sociedades actuales y los distintos planteamientos para su solución. Esta competencia también supone adquirir la capacidad suficiente para poder interpretar informaciones y opinar de forma crítica y razonada sobre las cuestiones de actualidad económica, posibilitando al alumnado la toma de decisiones responsables y el ejercicio de su ciudadanía de forma reflexiva y consciente.

Competencia en razonamiento y modelización económica

Entraña la capacidad para observar las variables económicas y sus interrelaciones. Ante una situación de toma de decisión, el alumnado ha de ser capaz de establecer distintas alternativas, evaluando costes y beneficios, ventajas e inconvenientes. También, lleva aparejada la capacidad matemática de aplicar modelos en el análisis de las relaciones económicas para extraer conclusiones generalizables, pero valorando que la modelización supone un doble proceso de reducción-abstracción de la realidad, quedando ésta subordinada en aras de una mayor comprensión de los fenómenos económicos.

5.3. EDUCACIÓN EN VALORES.

El proceso de aprendizaje no puede ser entendido pura y exclusivamente como una mera adquisición de conceptos. Los docentes conocemos la necesidad que impera de instaurar en los jóvenes una educación integral que contemple actitudes positivas, que favorezcan a unas relaciones sociales pacíficas y la educación en valores que lleven a actitudes de **solidaridad** y **cooperación**.

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (L.O.E.), desde el preámbulo se contempla la necesidad de proporcionar a los jóvenes una educación completa, que abarque los conocimientos y las competencias básicas que resultan necesarias en la sociedad actual, que les permita desarrollar los valores que sustentan la práctica de la ciudadanía democrática, la vida en común y la cohesión social, que estimule en ellos y ellas el deseo de seguir aprendiendo y la capacidad de aprender por sí mismos. Así se señala en el artículo 33, donde se establece, dentro de los objetivos del bachillerato, el desarrollo de capacidades que le permita al alumnado adquirir una conciencia cívica responsable, inspirada en los valores de la Constitución española y los derechos humanos, que fomente la corresponsabilidad en la construcción de una sociedad más justa y equitativa, así como prever y resolver pacíficamente los conflictos personales, familiares y sociales.

Por todo lo expuesto este Departamento ha priorizado los siguientes temas para la Educación en Valores y en la Competencia Social:

- **Educación para la paz, la solidaridad y los derechos humanos.** Este tema está presente en todas las unidades y se pretende que el alumnado tenga una actitud crítica hacia los



CURSO 2011/2012

aspectos negativos de la globalización y una valoración positiva hacia experiencias de comercio justo, solidaridad y justicia.

- **La educación moral y cívica.** Este tema está presente en todas las unidades didácticas. Se pretende lograr que el alumnado adquiera las normas que rigen la sociedad de modo democrático y buscando la justicia.
- **La educación para la igualdad entre sexos y no discriminación.** Este tema es tratado en todas las unidades didácticas. Se pretende un rechazo por parte del alumnado hacia las desigualdades y discriminaciones derivadas de la pertenencia a un determinado sexo.
- **La educación ambiental.** La educación medioambiental es tratada de forma especial en algunas unidades. Los efectos negativos que sufre el medio natural como consecuencia del consumismo y los métodos de producción de las empresas, así como la intervención del Estado con las externalidades negativas, reclaman la reflexión y posicionamiento del alumnado para lograr el desarrollo sostenible.
- **La educación del consumidor.** En el primer bloque se estudia el consumo como actividad económica necesaria para la satisfacción de las necesidades humanas, y a los consumidores o familias como agentes económicos fundamentales, se aborda la existencia de las asociaciones de consumidores como respuesta a los abusos y poder de las empresas. Posteriormente se estudia la publicidad como medio de comunicación de masas entre consumidores y empresas, al tiempo que se reflexiona sobre su utilización para influir sobre la demanda de las familias y por último se tratará el consumo razonable.

En las diferentes actividades que se realizarán dentro de **cada Unidad de Trabajo**, y siempre que sea posible, **se intentará** contribuir a desarrollar la **Competencia Social y Ciudadana** del alumnado (especialmente los referidos a la igualdad de oportunidades, no discriminación, resolución pacífica de conflictos...). Para ello se utilizará como base un **programa de Educación en Relaciones Interpersonales asertivas** (Curso “**Ser persona y relacionarse**” de *Manuel Segura Morales*), que consta de cuatro pilares básicos en el desarrollo personal y social de una persona (habilidades cognitivas, crecimiento moral, habilidades sociales y control de los sentimientos) y nos proporciona una herramienta adecuada para la reflexión y el debate. El **objetivo** es conseguir, **que los/as alumnos/as sean capaces de expresar sus deseos, expectativas, dudas y quejas con eficacia, y amabilidad**, es decir, que sean **asertivos en sus relaciones**, y a la vez **consigan un crecimiento moral y cognitivo** que contribuya al logro de las capacidades profesionales y actitudinales adecuadas para una inserción en la vida social y laboral con éxito.

6. CONTENIDOS

6.1.- CRITERIOS COMUNES PARA LA ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

El criterio tenido en cuenta para la organización de los contenidos es el de la agrupación de éstos en ocho bloques: Actividad económica y sistemas económicos, Producción e interdependencia económica, Intercambio y mercado, Magnitudes nacionales e indicadores de una economía, La toma de decisiones y la intervención del estado en economía, Aspectos financieros de la economía, El contexto internacional de la economía y Desequilibrios económicos actuales.

6.2.- CONTENIDOS

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SISTEMAS ECONÓMICOS:

UNIDAD DIDÁCTICA 1: EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> – Explicar el problema económico básico de toda sociedad, reconociendo la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como sus claves. – Interpretar las cuestiones relativas al problema económico básico, tratando de evitar explicaciones esquemáticas y simplistas, y con una actitud favorable a reflexionar críticamente sobre las propias ideas y valores. 	<ul style="list-style-type: none"> – Describir situaciones en las que esté presente el problema económico básico, tanto a nivel individual como social, relacionando las múltiples necesidades con la escasez de recursos para satisfacerlas.
<ul style="list-style-type: none"> – Distinguir entre necesidades primarias y secundarias, y explicar su evolución según los factores económicos, sociales y culturales, etc. – Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar, con sentido crítico y solidario, los problemas económicos derivados de las desigualdades económicas y la sobreexplotación de los recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> – Diferenciar las necesidades primarias y las secundarias, y explicar su evolución en nuestra sociedad.
<ul style="list-style-type: none"> – Diferenciar entre bienes libres y económicos, así como las distintas modalidades de bienes económicos y sus características. 	<ul style="list-style-type: none"> – Distinguir los distintos tipos de bienes, señalando ejemplos apropiados para cada uno de ellos.
<ul style="list-style-type: none"> – Identificar el coste de oportunidad asociado a las decisiones económicas, tanto individuales como colectivas, a través de ejemplos concretos. – Aplicar los conceptos de coste de oportunidad, costes irreversibles, análisis marginal e incentivos al estudio de casos concretos relacionados con su vida cotidiana. 	<ul style="list-style-type: none"> – A partir de ejemplos apropiados en los que se ponga de manifiesto la necesidad de elegir, identificar el coste de oportunidad.



– Elaborar modelos sencillos, interpretando los supuestos iniciales y sus aplicaciones para entender la realidad económica.	– Representar gráficamente e interpretar el modelo económico de la frontera de posibilidades de producción a partir de supuestos sencillos.
---	---

CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> – El problema central de la economía: el conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas. – La escasez de recursos y la necesidad de elegir. – Las necesidades humanas: tipos. – Los bienes que satisfacen necesidades: clases de bienes. – Principios básicos: coste de oportunidad, costes irreversibles, análisis marginal e incentivos económicos. – Los modelos económicos y sus aplicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> – Caracterización del problema económico básico, señalando ejemplos representativos. – A partir de los datos aportados y la consulta de fuentes, análisis comparativo sobre la incidencia del problema económico básico entre distintos países y grupos humanos. – Identificación del coste de oportunidad en ejemplos de decisiones económicas vinculadas a los intereses de los alumnos. – Reflexión y debate sobre las necesidades de consumo creadas a través de las técnicas de <i>marketing</i>, y sus efectos sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas. – Búsqueda y consulta de información sobre el grado de satisfacción de las necesidades primarias de la humanidad, proponiendo medidas razonadas para su solución. – Identificación de la perspectiva económica de cuestiones extraídas de la vida real, aplicando los conceptos de costes de oportunidad e irreversibles, del análisis marginal y los incentivos. – Representación gráfica del modelo económico de la frontera de posibilidades de producción a partir de supuestos sencillos. 	<ul style="list-style-type: none"> – Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, de conservarlos y de renovarlos. – Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos. – Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos y los desequilibrios económicos del planeta. – Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía.

UNIDAD DIDÁCTICA 2: AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> – Describir las funciones de las economías domésticas y explicar el sentido de su comportamiento racional. – Explicar las funciones de las empresas e identificar sus objetivos y componentes. – Justificar las funciones del sector público, señalando ejemplos apropiados de sus principales actuaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> – Describir las principales funciones de los agentes económicos identificando las relaciones que se establecen entre ellos.
<ul style="list-style-type: none"> – Comprender las relaciones que se establecen entre los distintos agentes económicos y representarlas a través de un esquema de flujo circular. 	<ul style="list-style-type: none"> – A partir de ejemplos variados de actuaciones económicas, elaborar esquemas de flujo circular distinguiendo entre flujo real y monetario.
<ul style="list-style-type: none"> – Describir los problemas económicos básicos a los que se enfrentan los agentes económicos y toda organización económica. 	<ul style="list-style-type: none"> – Caracterizar los problemas económicos básicos a los que se enfrenta cualquier organización económica, utilizando ejemplos apropiados.
<ul style="list-style-type: none"> – Conocer los fundamentos del funcionamiento de las economías de mercado. – Valorar de forma crítica las ventajas e inconvenientes de la economía de mercado. – Conocer las bases del funcionamiento del sistema de planificación central y los inconvenientes que presenta. – Identificar la historia del pensamiento económico y los 	<ul style="list-style-type: none"> – Identificar los principales rasgos diferenciales de los distintos sistemas económicos.



<p>economistas más representativos de cada etapa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apreciar las características del sistema de economía mixta y valorar especialmente una de ellas: el reto de solucionar los fallos de los sistemas anteriores. - Mantener una actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas artificialmente. - Tomar conciencia de los efectos de un consumismo excesivo sobre la autonomía y calidad de vida de las personas, así como sobre el medio ambiente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir, de entre varios productos y servicios ofertados en el seno de una economía mixta, los que son responsabilidad del sistema de mercado y de la iniciativa privada y los que son responsabilidad del sector público.
---	---

CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> - Las economías domésticas, sus funciones y su comportamiento. - Las empresas: objetivos, funciones y componentes. - El sector público: componentes y funciones. - Relaciones entre los agentes: el flujo circular de la renta. - Los problemas básicos de la economía: qué, cómo y para quién producir. - El sistema de economía de mercado o capitalista. Fundamentos, ventajas e inconvenientes - El sistema de planificación central. Logros e inconvenientes. - Los sistemas de economía mixta. - Aproximación al pensamiento económico: liberalismo, marxismo y keynesianismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de ejemplos concretos de participantes en la economía, clasificación en las distintas categorías de agentes económicos. - Representación gráfica del flujo circular de relaciones existentes entre los distintos agentes económicos. - Identificación de los problemas básicos de la economía en distintas situaciones cercanas a los alumnos. - Búsqueda y consulta de información referida a las características de los distintos sistemas económicos. - Identificación y análisis comparativo de los rasgos diferenciales de los principales sistemas económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés por conocer las funciones que desarrollan los distintos agentes económicos en nuestra sociedad. - Valoración de la importancia de la regulación y complemento del sector público sobre las actividades económicas de los agentes privados. - Reconocimiento de la necesidad de un consumo razonable como medida para mejorar el medio ambiente y la calidad de vida de las personas. - Disposición favorable a participar en debates sobre el comportamiento económico de las personas, aportando opiniones y sugerencias propias y respetando las de los demás. - Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos. - Interés y curiosidad por conocer las características diferenciales de los distintos sistemas económicos

2. PRODUCCIÓN E INTERDEPENDENCIA ECONÓMICA:

UNIDAD DIDÁCTICA 3: LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer los factores de producción (tierra, trabajo y capital) como elementos necesarios de todo proceso productivo e identificarlos a partir de ejemplos concretos. - Manifiestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico y solidario los problemas económicos derivados de las desigualdades materiales y la sobreexplotación de los recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de procesos de trabajo distintos, identificar los factores de producción que participan en ellos.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar el sentido de producción potencial de una sociedad y su relación con la eficiencia económica. - Reconocer los conceptos de producción potencial y eficiencia en el modelo económico de la frontera de posibilidades de producción. - Interpretar informaciones de los medios de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Relacionar los conceptos de producción potencial y crecimiento económico, y de eficiencia económica y productividad en una economía.

social sobre un mismo hecho o fenómeno económico, diferenciando entre datos, hechos y opiniones.	
– Comprender la importancia del crecimiento económico como forma de satisfacer un mayor número de necesidades y relacionar este crecimiento con los factores que lo determinan.	– Interpretar el concepto de productividad y conocer las distintas formas que existen para aumentarla.
– Reconocer los sectores económicos que se pueden distinguir en cualquier economía.	– Clasificar diversas actividades económicas en los tres sectores económicos.

CONTENIDOS:

Conceptos	Procedimientos	Actitudes
<ul style="list-style-type: none"> – Los factores de producción. – La división técnica del trabajo y sus ventajas e inconvenientes. – La productividad y sus determinantes. – Producción potencial y eficiencia. – El modelo económico de la frontera de posibilidades de producción. – Factores determinantes del crecimiento económico. – Economía positiva y normativa. – Los sectores económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> – Identificación de los factores productivos en distintos procesos de producción. – A partir de datos aportados sobre la producción de varias economías, realizar supuestos sencillos del modelo de la frontera de posibilidades de producción relacionando los conceptos de eficiencia y producción potencial, y justificando la posibilidad de que se produzca crecimiento económico. – Evaluar una misma información, pero procedente de diversas fuentes, para identificar lo que son hechos y datos, y las opiniones y teorías. – Observar las características principales de varias economías, para distinguir, en función del peso de cada sector económico, en qué grado de desarrollo se encuentra. 	<ul style="list-style-type: none"> – Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, conservarlos y renovarlos. – Interés por indagar y conocer los factores que explican el crecimiento de una economía. – Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos naturales y los desequilibrios económicos del planeta. – Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía.

UNIDAD DIDÁCTICA 4: LA EMPRESA Y SUS FUNCIONES.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> – Relacionar el proceso de división técnica del trabajo con la necesidad de la empresa como unidad básica de producción que coordina los factores productivos y las tareas de los distintos especialistas. – Explicar la función de creación de utilidad que llevan a cabo las empresas, señalando ejemplos referidos a diversos sectores. 	<ul style="list-style-type: none"> – Describir las funciones principales que realizan las empresas, así como el proceso de creación de utilidad que llevan a cabo.
<ul style="list-style-type: none"> – Explicar el funcionamiento económico de las empresas y representar el ciclo típico de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> – Explicar el funcionamiento económico de las empresas y esquematizar su ciclo típico de producción.
<ul style="list-style-type: none"> – Conocer y valorar la importancia de la eficiencia en un mundo de recursos escasos y distinguir entre eficiencia técnica y económica. 	<ul style="list-style-type: none"> – A partir de los datos aportados, distinguir entre procesos técnica y económicamente eficientes.



CURSO 2011/2012

<p>– Relacionar la función de producción y el principio económico de los rendimientos decrecientes.</p>	<p>– Elaborar la función de producción en ejemplos sencillos de los que se aporten los datos e identificar el momento a partir del cual comienzan a operar los rendimientos decrecientes.</p>
<p>– Calcular e interpretar gráficamente los diversos tipos de costes y beneficios.</p>	<p>– Calcular ingresos, costes y beneficios a partir de los datos aportados.</p>
<p>– Caracterizar los principales tipos de empresa de acuerdo con distintos criterios y señalar ejemplos en cada caso.</p>	<p>– Caracterizar los principales tipos de empresas, señalando ejemplos reales referidos al entorno próximo.</p>
<p>– Elaborar juicios y criterios personales sobre la responsabilidad social de las empresas y las consecuencias de sus actuaciones, y comunicar sus opiniones a otros con argumentos y datos apropiados.</p>	<p>– Utilizar el concepto de responsabilidad social de las empresas para valorar ejemplos reales de actuaciones empresariales.</p>



CONTENIDOS:

CONCEPTOS

- División del trabajo, interdependencia económica y necesidad de coordinación de la producción.
- Funciones de la empresa: la coordinación de factores y el ciclo de producción.
- Eficiencia técnica y eficiencia económica.
- La función de producción y los rendimientos decrecientes.
- Costes fijos, variables y medios. Ingresos, beneficios y umbral de rentabilidad.
- Tipos de empresas, según criterios.
- La internacionalización de las empresas.
- La responsabilidad social corporativa.

PROCEDIMIENTOS

- Observación de procesos de trabajo con distinto nivel de división técnica, identificando sus elementos y contrastando sus ventajas e inconvenientes.
- Elaboración de esquemas de clasificación de los distintos tipos de empresas según los criterios más importantes.
- Interpretación y representación gráfica de la función de producción y de las funciones de costes, distinguiendo entre rendimientos crecientes y decrecientes.
- A partir de los datos aportados, identificación de los distintos tipos de costes, ingresos, beneficios y resolución de sencillos problemas de umbral de rentabilidad.
- Lectura de informes e información sobre distintas empresas en su relación con el entorno más cercano para aproximarse al concepto de responsabilidad social de la empresa.

ACTITUDES

- Reconocimiento de las funciones sociales y económicas que cumplen las empresas y valoración crítica de actuaciones que impliquen falta de ética empresarial.
- Interés por conocer la estructura económica local o regional, así como las principales características de las empresas españolas.
- Valoración de la importancia de la responsabilidad social de las empresas.
- Actitud abierta ante el desarrollo tecnológico y valoración crítica de sus repercusiones sobre el medio ambiente y el empleo.
- Autonomía e iniciativa en la elaboración de proyectos simulados de creación de empresas.

3. INTERCAMBIO Y MERCADO:

UNIDAD DIDÁCTICA 5: EL MERCADO Y SUS FUERZAS: LA OFERTA Y LA DEMANDA.



CURSO 2011/2012

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> – Explicar en qué consiste el mercado y cuáles son sus ventajas frente al sistema de trueque. – Identificar los factores determinantes de las funciones de demanda y oferta, y explicar el sentido de su influencia. 	<ul style="list-style-type: none"> – Conocer los factores que determinan la oferta y la demanda de los bienes, y los efectos que sus variaciones provocan sobre ellas.
<ul style="list-style-type: none"> – Describir el proceso de formación de precios de equilibrio de mercado, representando gráficamente las situaciones de exceso de oferta y demanda y de equilibrio. 	<ul style="list-style-type: none"> – Explicar y representar gráficamente el proceso de formación de precios de mercado.
<ul style="list-style-type: none"> – Explicar y representar gráficamente los efectos de cambios en los precios sobre la cantidad demandada y ofrecida. 	<ul style="list-style-type: none"> – A partir de supuestos de cambios en los factores que influyen en la demanda y en la oferta, explicar y representar gráficamente los efectos sobre el equilibrio de mercado.
<ul style="list-style-type: none"> – Explicar y representar gráficamente los efectos sobre la demanda y sobre la oferta de cambios en los factores que afectan a ambas funciones. 	<ul style="list-style-type: none"> – A partir de supuestos de cambios en los factores que influyen en la oferta, explicar y representar gráficamente los efectos sobre la oferta y sobre el equilibrio de mercado.
<ul style="list-style-type: none"> – Comprender el concepto de elasticidad-precio de la demanda y su influencia en los ingresos totales que se obtienen en función del tipo de elasticidad. 	<ul style="list-style-type: none"> – Aplicar el concepto de elasticidad para interpretar supuestos sencillos de cambios en precios y cantidades, y analizar el comportamiento de los productores en relación con los ingresos que obtienen con la venta de bienes.
<ul style="list-style-type: none"> – Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de información sobre la economía de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> – Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes del mercado, señalando ejemplos apropiados en ambos casos.
<ul style="list-style-type: none"> – Explicar las variaciones en los precios y en las cantidades a partir de ejemplos reales extraídos de los medios de comunicación, analizando sus desviaciones. – Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes del mercado, aportando argumentos razonados y con referencias a hechos y datos apropiados. 	<ul style="list-style-type: none"> – Interpretar correctamente la información de los medios de comunicación o textos especializados, referidos al funcionamiento de los mercados y al análisis de problemas económicos concretos.

CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> – El trueque como sistema de intercambio. – El mercado con la utilización de dinero: ventajas e inconvenientes frente al trueque. – La función de demanda. Influencia sobre la cantidad demandada de las variaciones de los precios e influencia sobre la demanda del resto de factores que la determinan. – La función de oferta. Influencia sobre la cantidad ofertada de las variaciones de los precios e influencia sobre la oferta del resto de factores que la determinan. – El proceso de formación de precios: el equilibrio de mercado y los excesos de oferta y demanda. – Modificaciones del equilibrio de mercado a partir de desplazamientos de la 	<ul style="list-style-type: none"> – Simulación de intercambio de bienes sin dinero, analizando sus ventajas e inconvenientes. – Representación gráfica de las funciones de demanda y de oferta, y análisis conjunto para explicar los excesos de oferta y demanda y el punto de equilibrio. – Análisis y representación gráfica de desplazamientos de la curva de demanda y de oferta a partir de cambios en las condiciones del mercado. – Resolución de sencillos ejercicios matemáticos en los que se iguale la oferta y la demanda y se obtenga el equilibrio. – Aplicación del concepto de elasticidad a supuestos de variaciones de precios y cantidades, e interpretación de los mismos. – Resolución de ejercicios sencillos matemáticos en los que se ponga de manifiesto el concepto de elasticidad. – Observación del funcionamiento del mercado de un bien, analizando las diferencias entre modelo de mercado y mercado real. – Lectura de textos, noticias y situaciones donde se ponga de manifiesto el 	<ul style="list-style-type: none"> – Interés por indagar y conocer los distintos sistemas de intercambio económico con y sin dinero. – Valoración crítica de la consideración del dinero como un fin en sí mismo, más allá de su función como herramienta e instrumento facilitador del intercambio y del sistema de mercado. – Valoración del mercado como instrumento que posibilita los intercambios, y actitud crítica ante sus fallos y limitaciones. – Preocupación por el rigor en el análisis, y representación e interpretación del funcionamiento del mercado. – Curiosidad por contrastar los conocimientos adquiridos sobre el modelo de mercado con el funcionamiento del mercado real.



<p>demanda y de la oferta. – La elasticidad-precio de la demanda: los tipos y su influencia en los ingresos totales.</p>	<p>funcionamiento del mercado y se contraste la teoría con la práctica real del modelo de mercado.</p>	<p>– Actitud favorable a la reflexión crítica sobre las propias ideas y valores.</p>
--	--	--

UNIDAD DIDÁCTICA 6: MODELOS DE MERCADO.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>– Describir las características del mercado de competencia perfecta, y explicar y representar gráficamente su funcionamiento.</p>	<p>– Explicar y representar gráficamente las características y el comportamiento del mercado de competencia perfecta.</p>
<p>– Describir las características de la competencia monopolística y del oligopolio, y explicar su funcionamiento. – Identificar las causas de aparición de monopolios, y explicar sus características y funcionamiento. – Comparar los rasgos diferenciales de los distintos tipos de mercado, valorando sus ventajas e inconvenientes desde el punto de vista del consumidor.</p>	<p>– A partir de ejemplos concretos de mercados de competencia imperfecta, identificar el tipo de mercado, sus características y su comportamiento. – Comparar los rasgos diferenciales de los distintos tipos de mercado, elaborando esquemas comparativos de los mismos. – Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de mercado, argumentando, y con referencias a datos y hechos extraídos de casos reales.</p>
<p>– Conocer distintas situaciones de interdependencia empresarial y utilizar la teoría de juegos para encontrar explicaciones a sus resultados y a su dinámica. – Utilizar el conocimiento adquirido para interpretar informaciones extraídas de los medios de comunicación sobre los distintos tipos de mercados, analizando las desviaciones que se producen en la práctica entre el conocimiento teórico y el mercado real. – Realizar pequeñas investigaciones sobre mercados cercanos a los intereses de los alumnos, utilizando información obtenida de distintas fuentes.</p>	<p>– Comprender la interdependencia de las decisiones empresariales a través de la teoría de juegos, analizando ejemplos sencillos de los que se aporten los datos.</p>



CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> - El mercado de competencia perfecta: características y comportamiento. - La competencia monopolística: características y comportamiento. - El oligopolio: características y comportamiento. - La teoría de los juegos en economía. - El monopolio: causas de aparición, características y comportamiento. - Ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis comparativo de los distintos tipos de mercado, identificando sus rasgos diferenciales. - Identificación y clasificación de ejemplos concretos de mercados de bienes y servicios según sus características. - Análisis y representación gráfica del equilibrio de mercado en el modelo de competencia perfecta. - Realización de pequeñas investigaciones sobre mercados del entorno, utilizando información obtenida de distintas fuentes. - Reflexión y debate sobre las ventajas e inconvenientes de los mercados de competencia imperfecta, incorporando opiniones y juicios propios, y con referencia a ejemplos y datos concretos. - Aplicación de la teoría de juegos al análisis de estrategias basadas en supuestos concretos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés y curiosidad por comprender el funcionamiento de los distintos tipos de mercado y por conocer ejemplos reales de ellos. - Reconocimiento de la importancia de la competencia como factor que favorece a los consumidores. - Preocupación por el rigor en el análisis de supuestos concretos de mercado. - Valoración crítica ante las técnicas abusivas de <i>marketing</i> y el papel de la publicidad en nuestra sociedad. - Sensibilidad y preocupación ante los abusos de poder y la falta de competencia en los mercados. - Actitud favorable a reflexionar críticamente sobre las propias ideas y valores y respeto por otras distintas.

UNIDAD DIDÁCTICA 7: EL MERCADO DE TRABAJO Y EL EMPLEO.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar los grupos de población en función de su acceso al trabajo, distinguiendo entre población activa e inactiva, ocupada y desempleada, señalando ejemplos apropiados en cada caso. - Leer, interpretar y elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre distribución de la población activa, ocupada y en paro, así como sobre tasas de actividad y desempleo. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de los datos aportados, distinguir entre población activa e inactiva, ocupada y desempleada, y calcular e interpretar las tasas de actividad y desempleo.
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender las características y variables que afectan a la oferta y la demanda de trabajo, señalando los rasgos peculiares de este tipo de mercado. - Describir el funcionamiento del mercado de trabajo según la teoría clásica, y compararlo con el resto de factores que influyen en el equilibrio y que dan lugar a que dicho mercado no sea perfecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Representar gráficamente el mercado de trabajo, e interpretar los movimientos y desplazamientos de la oferta y demanda de trabajo a través de supuestos sencillos.
<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer los problemas económicos y sociales derivados del desempleo, y distinguir los distintos tipos que se producen. - Explicar las causas que originan el desempleo y los principales procedimientos utilizados para su medición. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir los distintos tipos de desempleo según las causas que lo provocan y según las personas afectadas, con referencias a hechos y datos del paro en la economía española.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar las distintas políticas que favorecen el empleo, preparando debates sobre medidas contra el desempleo con referencia a ejemplos y datos apropiados. - Describir la evolución del mercado de trabajo teniendo en cuenta los nuevos yacimientos de empleo y las cualidades para tener éxito en el mercado laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar las distintas medidas contra el desempleo, señalando ejemplos concretos, y valorando sus ventajas e inconvenientes.



CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> – Grupos de población en función de su acceso al mercado de trabajo, población activa, inactiva, ocupada y en paro. – El mercado de trabajo: factores que afectan a la oferta y la demanda. – Imperfecciones del mercado de trabajo. – Tasa de actividad y de paro. – Desempleo: causas principales y tipos de desempleo. – Las políticas de empleo y sus consecuencias. – Evolución del mercado de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> – Lectura, interpretación y elaboración de cuadros estadísticos y gráficos referidos a población activa, ocupada y en paro. – A partir de los datos aportados, cálculo e interpretación de tasas de actividad y desempleo. – Reflexión y debate acerca de las peculiaridades del trabajo como factor productivo, y de las imperfecciones del mercado laboral. – Análisis de los factores que explican el problema del desempleo. – Análisis de las distintas políticas de empleo, valorando sus consecuencias en el mercado de trabajo. – Búsqueda y consulta de información sobre los nuevos yacimientos de empleo. – Reflexión y debate sobre la transición de los jóvenes a la vida activa, destacando las diferentes vías de formación y las aptitudes y cualidades más demandadas. 	<ul style="list-style-type: none"> – Sensibilidad ante el fenómeno del paro y solidaridad con las personas afectadas por este problema. – Valoración crítica sobre la especial incidencia del desempleo entre los colectivos más vulnerables. – Interés por indagar en las causas que explican el problema del desempleo. – Actitud abierta ante nuevas propuestas para favorecer el empleo.

4. MAGNITUDES NACIONALES E INDICADORES DE UNA ECONOMÍA:

UNIDAD DIDÁCTICA 8: LOS INDICADORES ECONÓMICOS

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> – Diferenciar entre macroeconomía y microeconomía, e identificar los principales problemas macroeconómicos. – A partir de ejemplos apropiados, comprender la utilidad del análisis macroeconómico y explicar las cuestiones básicas objeto de su estudio. 	<ul style="list-style-type: none"> – Describir la perspectiva macroeconómica e identificar las cuestiones prioritarias objeto de su estudio.
<ul style="list-style-type: none"> – Elaborar esquemas de flujo circular entre la producción, la renta y el gasto de una economía, diferenciando entre flujos reales y monetarios. – Describir qué es el PIB y cómo se mide, especificando qué aspectos se recogen en él y cuáles quedan fuera de su medición, precisando las diferencias entre el PIB nominal y el PIB real. 	<ul style="list-style-type: none"> – Explicar, a través de ejemplos sencillos, qué mide y qué no mide el PIB, y describir sus métodos de cálculo diferenciando entre el PIB nominal y el PIB real.
<ul style="list-style-type: none"> – Explicar las principales magnitudes macroeconómicas derivadas del PIB. – A partir de informaciones y datos elementales, calcular e interpretar datos relativos a las magnitudes macroeconómicas básicas. 	<ul style="list-style-type: none"> – Analizar las relaciones existentes entre el PIB y otras magnitudes derivadas y calcularlas a partir de datos aportados, interpretando su significado.
<ul style="list-style-type: none"> – Explicar las relaciones y diferencias entre renta y riqueza de un país, e identificar los distintos componentes de esta. – Reconocer el problema de la distribución de la renta, analizando la situación de nuestro país y del entorno europeo, elaborar criterios personales al respecto y comunicar opiniones con argumentos razonados. 	<ul style="list-style-type: none"> – Señalando ejemplos apropiados, describir las diferencias entre renta y riqueza de un país, y reconocer el problema de la distribución de la renta, analizando la situación de España y los países de su entorno.
<ul style="list-style-type: none"> – A partir de indicadores significativos (PIB, IDH), describir la posición económica relativa de nuestro país en el contexto internacional, valorando las ventajas e inconvenientes que presenta cada uno como indicador de progreso. 	<ul style="list-style-type: none"> – Valorar las ventajas e inconvenientes del PIB y del IDH como indicadores de progreso de una sociedad.



CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> - Microeconomía y macroeconomía. - Los problemas macroeconómicos: el crecimiento, el empleo, la importancia de la estabilidad y equilibrio en los precios, el presupuesto público y el sector exterior, y la equidad presente e intergeneracional. - El flujo circular de la renta. - El PIB, procedimientos de medición, magnitudes derivadas y componentes. - La renta nacional, la renta personal disponible y la renta por habitante. - La distribución de la renta. - La renta y la riqueza de un país. Componentes de la riqueza. - El PIB y la calidad de vida: críticas al PIB como indicador económico e indicadores alternativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la relación entre la microeconomía y la macroeconomía. - Elaboración de esquemas de flujo circular de la renta en diferentes tipos de economías, diferenciando entre flujos reales y monetarios. - Análisis de las relaciones entre el PIB y otras magnitudes derivadas, y cálculo de las mismas a partir de datos elementales de la economía de un país. - Cálculo e interpretación de datos macroeconómicos reales y nominales. - Interpretación de datos macroeconómicos, reflexionando acerca de las interrelaciones existentes entre diferentes magnitudes. - A partir de datos elementales de la economía de un país, cálculo e interpretación de su renta nacional, su renta personal disponible y su renta per cápita. - Análisis e interpretación de informaciones macroeconómicas recogidas de los medios de comunicación, referidas a la evolución de las principales magnitudes españolas, y análisis comparativos con otros países. - Valoración del PIB como indicador, y contraste con el IDH como indicador más cualitativo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés por comprender el funcionamiento global de una economía, y por sus problemas y cuestiones prioritarias. - Reconocimiento de la importancia de los indicadores económicos para el análisis de la realidad. - Interés por indagar y conocer los factores que explican el análisis macroeconómico. - Sensibilidad ante las injusticias derivadas de la desigual distribución de la renta y la riqueza, y solidaridad con las personas, los grupos sociales y los países más desfavorecidos. - Valoración crítica sobre los aspectos cualitativos que los indicadores convencionales no recogen, y actitud abierta ante nuevas propuestas y métodos alternativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 9: EL EQUILIBRIO Y LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Describir los diferentes componentes de la demanda agregada, haciendo referencia a su peso relativo en el PIB, señalando ejemplos en cada caso, y analizando las diferencias y similitudes entre demanda agregada y PIB. - Explicar los objetivos básicos de la economía de un país y los factores que condicionan su logro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir los diferentes componentes de la demanda agregada en nuestro país con referencia a su peso relativo en el PIB.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar los factores que influyen en el consumo y el ahorro, señalando ejemplos apropiados que los ilustren. - Explicar los factores que influyen en la inversión, distinguiendo entre inversiones económicas y financieras, calculando el efecto multiplicador de la inversión a través de supuestos sencillos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar los factores que influyen en el consumo, el ahorro y la inversión, y calcular y describir el efecto multiplicador de la inversión en supuestos sencillos.
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar y representar gráficamente los modelos de demanda y de oferta agregadas, e interpretar la situación de equilibrio. - Analizar y representar gráficamente posibles cambios en la demanda y la oferta agregadas, e interpretar sus efectos sobre el equilibrio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir y representar gráficamente el modelo de la demanda y la oferta agregadas, interpretando el equilibrio y supuestos sencillos de modificación del mismo.
<ul style="list-style-type: none"> - Reflexionar y elaborar juicios personales sobre el sentido de las crisis económicas, sus consecuencias y el papel del Estado a través de las políticas económicas, y comunicar las ideas a otras personas eligiendo argumentos, datos y ejemplos apropiados. - Analizar informaciones de los medios de comunicación social sobre tendencias del consumo, el ahorro y la inversión, diferenciando entre 	<ul style="list-style-type: none"> - Partiendo de supuestos sencillos, relacionar los cambios en la oferta y la demanda agregadas con los ciclos económicos y describir el papel del Estado a través de las políticas económicas.



datos, hechos, opiniones y previsiones.	
<ul style="list-style-type: none"> – Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar informaciones de la actualidad de los medios de comunicación sobre cuestiones relativas al funcionamiento global de la economía. – Describir la economía sumergida, su dimensión y sus consecuencias, valorando la responsabilidad social de estas actuaciones y haciendo referencia a datos de nuestro país. 	<ul style="list-style-type: none"> – Valorar la responsabilidad social de la economía sumergida y sus repercusiones sobre las condiciones de vida y de trabajo de las personas afectadas, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados.

CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> – El consumo privado, los factores que lo determinan y los indicadores de su evolución. – El ahorro y los factores que lo determinan. – La inversión y sus tipos. – El efecto multiplicador de la inversión. – El modelo de demanda agregada. – El modelo de oferta agregada. – Equilibrio macroeconómico: los cambios en la oferta y la demanda agregadas, y sus efectos sobre el equilibrio. – Visión global de la economía de un país: objetivos básicos y factores que influyen. – La economía sumergida. 	<ul style="list-style-type: none"> – Análisis de relaciones entre los factores que influyen en el consumo, el ahorro y la inversión, y sus efectos sobre estas variables. – A partir de los datos de inversión y propensión marginal a consumir, cálculo e interpretación del efecto multiplicador sobre el conjunto de la economía. – Representación gráfica de los modelos de la demanda y la oferta agregadas, y análisis del equilibrio macroeconómico. – Análisis y representación gráfica de los cambios que se producen en la demanda y la oferta agregadas, y sus efectos sobre el equilibrio. – Análisis e interpretación de informaciones recogidas de los medios de comunicación referidas a la evolución del consumo y la inversión. – Identificación de actividades encuadradas en la economía sumergida, y valoración crítica de sus efectos sobre los ingresos públicos y las condiciones de vida y de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> – Interés y curiosidad por entender los motivos que condicionan el ahorro, el consumo y la inversión, y por comprender el funcionamiento global de una economía. – Valoración del papel clave que desempeña la inversión en el conjunto de la economía y sus efectos sobre el empleo. – Preocupación por el rigor en la representación, análisis e interpretación de las situaciones de equilibrio y desequilibrio macroeconómico. – Actitud favorable a la reflexión crítica sobre las propias ideas y valores. – Sensibilidad y solidaridad ante las injusticias derivadas de las condiciones de trabajo de la economía sumergida.

5. LA TOMA DE DECISIONES Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN ECONOMÍA:

UNIDAD DIDÁCTICA 10: LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA.



CURSO 2011/2012

<ul style="list-style-type: none"> – Comprender el papel que desempeña el Estado en la corrección de los fallos de mercado como principal argumento para justificar la intervención del Estado en la economía y poner ejemplos apropiados en cada caso. – Analizar y evaluar el peso del sector público en la economía de los países desarrollados, con especial referencia al caso español. 	<ul style="list-style-type: none"> – Tener una opinión fundamentada y personal sobre el necesario papel económico del sector público dentro de una economía mixta.
<ul style="list-style-type: none"> – Explicar los fallos de mercado. – Relacionar cada uno de los fallos de mercado con las actuaciones e instrumentos que utiliza el Estado para corregirlos. 	<ul style="list-style-type: none"> – A través de ejemplos sencillos, explicar los distintos fallos del mercado, relacionándolos con las actuaciones que lleva a cabo el Estado para corregirlos.
<ul style="list-style-type: none"> – Describir las funciones del sector público en las economías mixtas, señalando los instrumentos que utiliza en cada caso. – Reconocer las principales medidas de política económica, distinguiendo entre estructurales y coyunturales, y señalar ejemplos extraídos de la actualidad económica. 	<ul style="list-style-type: none"> – Identificar, a partir de casos apropiados, las distintas funciones del sector público dentro de una economía mixta, con referencia a los instrumentos que utiliza en su intervención.
<ul style="list-style-type: none"> – Interpretar informaciones de actualidad, distinguiendo entre hechos, datos, previsiones y opiniones. – Reconocer, a través de ejemplos adecuados, cómo las decisiones económicas llevan implícito un conflicto de valores en numerosas ocasiones. 	<ul style="list-style-type: none"> – A partir de informaciones de actualidad económica, diferenciar razonadamente entre proposiciones positivas y normativas, y entre hechos, datos y opiniones, analizando los conflictos de valores surgidos de las decisiones económicas.
<ul style="list-style-type: none"> – Reconocer los principios y valores del Estado de bienestar e identificar sus problemas actuales, proponiendo medidas razonadas para garantizar su futuro. – Preparar y realizar debates sobre las ventajas e inconvenientes de la intervención del Estado en la economía, con argumentos razonados, y con referencia a ejemplos y datos apropiados. 	<ul style="list-style-type: none"> – Identificar los principios y valores del Estado de bienestar, así como sus dificultades actuales, y proponer medidas para garantizar su futuro.



CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> - La evolución del Estado: del Estado guardián al Estado protagonista. - Los fallos de mercado: ciclos económicos, externalidades, bienes públicos, falta de competencia y equidad. - Las funciones del sector público y las medidas de política económica en función del plazo: coyunturales y estructurales. - La política económica y los valores de una sociedad. Los conflictos entre valores. - Los juicios de valor en las decisiones económicas, economía normativa y positiva. - El Estado de bienestar: beneficiarios y claves de futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de esquemas de relación entre los fallos de mercado y las actuaciones correctoras del Estado. - Identificación y valoración crítica de actuaciones que impliquen externalidades negativas, falta de competencia en el mercado y desigualdades en la distribución de la renta. - Interpretación de medidas de política económica, valorando los fines que persiguen en cada caso. - A partir de informaciones aportadas, identificación de proposiciones positivas y normativas. - Identificación de los valores que guían las decisiones económicas y análisis de los conflictos surgidos entre dichos valores. - Análisis e interpretación de informaciones recogidas de los medios de comunicación referidas a la situación actual del Estado de bienestar. - Valoración y justificación del papel que desempeña la Seguridad Social en España, incorporando argumentos, hechos y datos significativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés por comprender el funcionamiento global de una economía y el papel que desempeña el Estado en su mejora. - Valoración crítica ante las actuaciones económicas que implican externalidades negativas sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas. - Sensibilidad y preocupación ante los distintos fallos del mercado, especialmente ante la desigual distribución de la renta y la riqueza. - Solidaridad con las personas y grupos sociales más desfavorecidos por la desigual distribución de la renta. - Reconocimiento y valoración de la importancia de la Seguridad Social y del Estado de bienestar.

UNIDAD DIDÁCTICA 11: LAS CUENTAS PÚBLICAS Y LA POLÍTICA FISCAL.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Representar un esquema de relaciones entre las distintas administraciones públicas y explicar su proceso de descentralización reciente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciar los distintos niveles en que se divide el sector público actual.
<ul style="list-style-type: none"> - Señalar ejemplos de los distintos tipos de gasto público, diferenciando entre gastos reales y de transferencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir los distintos tipos de gasto público, diferenciando entre gastos reales y de transferencia.
<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer los distintos tipos de déficit público, y explicar la diferencia entre déficit y deuda pública. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la diferencia existente entre déficit público y deuda pública.
<ul style="list-style-type: none"> - Describir y señalar ejemplos de los distintos tipos de ingresos públicos, diferenciando entre impuestos directos e indirectos. - Conocer los aspectos básicos sobre la declaración del IRPF. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar los distintos tipos de ingresos públicos, diferenciando entre impuestos directos e indirectos, y señalando ejemplos apropiados.
<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir entre impuestos progresivos, proporcionales y regresivos, y analizar ejemplos concretos de impuestos para entender su carácter redistributivo. - Comentar las características de la presión fiscal en España y reconocer el fraude fiscal como un problema que nos afecta a todos. - Elaborar juicios y criterios personales sobre el fraude fiscal en España, y saber comunicar sus opiniones a otros eligiendo los argumentos, los datos y los ejemplos apropiados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir entre impuestos progresivos, proporcionales y regresivos, y analizar ejemplos concretos de impuestos para entender su carácter redistributivo.



CURSO 2011/2012

<ul style="list-style-type: none"> - Explicar en qué consiste la política fiscal diferenciando entre su carácter expansivo o contractivo, y representar gráficamente sus efectos sobre la oferta y la demanda agregadas. - Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar y valorar informaciones de los medios de comunicación sobre medidas de política fiscal, identificando sus efectos sobre la economía española y la comunidad autónoma propia. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de ejemplos de actuaciones de política fiscal, explicar y representar gráficamente sus efectos sobre la demanda y la oferta agregadas.
--	---

CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> - Los componentes del sector público. - El presupuesto público. - Los gastos públicos: criterios de clasificación y principales tipos de gasto. - La evolución del gasto público y sus etapas. - Déficit público y deuda pública. - Los ingresos públicos: cotizaciones sociales, tributos y otros ingresos. - Impuestos directos e indirectos. - Impuestos progresivos, proporcionales y regresivos. - Presión fiscal, estructura impositiva y fraude fiscal en España. - La política fiscal: instrumentos y efectos sobre la demanda y la oferta agregadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de ejemplos concretos, identificación y clasificación de distintos tipos de ingresos y gastos públicos. - Lectura de extractos de los Presupuestos Generales del Estado, y análisis y ponderación de sus distintos componentes. - A partir de datos sencillos, elaboración de un supuesto de declaración del impuesto sobre la renta de las personas físicas. - Análisis y representación gráfica de los efectos de una política fiscal expansiva y contractiva sobre la demanda y la oferta agregadas. - Análisis y valoración de ejemplos concretos de medidas fiscales, identificando los objetivos y valores que se persiguen, así como los posibles conflictos entre objetivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interés por comprender la financiación de las administraciones públicas por el destino de sus gastos, así como por la identificación de los distintos tipos de impuestos. - Valoración positiva de los impuestos progresivos y su función redistributiva de la renta. - Actitud crítica ante el fraude fiscal y reconocimiento del esfuerzo fiscal de la mayoría de los ciudadanos como medio para mantener el Estado de bienestar. - Toma de conciencia ante los problemas de déficit público y sobre las consecuencias de la deuda pública acumulada. - Interés y curiosidad por comprender y elaborar supuestos sencillos de cálculo del IRPF. - Reconocimiento y valoración de la importancia de la política fiscal.

6. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA:

UNIDAD DIDÁCTICA 12: EL DINERO.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar la evolución del dinero y caracterizar los principales tipos de dinero utilizados. - Describir las distintas funciones del dinero, señalando ejemplos en cada caso, y diferenciar los distintos motivos de su demanda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer las distintas funciones del dinero en una economía, señalando ejemplos apropiados en cada caso.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar en qué consiste el interés, razonando los motivos que influyen en las variaciones de sus tipos. - Distinguir entre variables reales y nominales a partir de ejemplos concretos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar en qué consiste el interés e identificar los motivos que influyen en las variaciones de los tipos de interés en una economía.
<ul style="list-style-type: none"> - Entender qué es la oferta monetaria y distinguir entre sus distintos componentes, con referencias a ejemplos apropiados en cada caso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir los distintos componentes de la oferta monetaria, razonando sobre su mayor o menor disponibilidad y señalando ejemplos.



CURSO 2011/2012

<ul style="list-style-type: none"> - Comprender las distintas causas de la inflación, identificando los tipos existentes y sus efectos sobre la economía, y describir cuál es la técnica para su medición. - Leer e interpretar informaciones y cuadros estadísticos y gráficos relacionados con tipos de interés y tasas de inflación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar en qué consiste la inflación y cómo se mide, e identificar sus efectos sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos colectivos.
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar el proceso de creación de dinero bancario y calcular sus efectos sobre la oferta monetaria. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de un supuesto concreto, explicar el proceso de creación de dinero bancario y sus efectos sobre la oferta monetaria.

CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> • El dinero: evolución y clases. • Funciones del dinero. • Los tipos de interés: factores de influencia. • La oferta monetaria y sus componentes. • Creación del dinero bancario y el coeficiente de caja. • La inflación y sus tipos. La medición de la inflación. Efectos de la inflación en la economía. • Variables reales y nominales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Justificación de la importancia del dinero, comparando la situación que viven actualmente los alumnos con la que podrían vivir en el caso de que no existiese el dinero. • A partir de ejemplos concretos, clasificación en los distintos componentes de la oferta monetaria. • Simulación de la elaboración de una cesta de la compra representativa del consumo del grupo clase y comparación con la utilizada para la elaboración del IPC. • Identificación de los efectos de la inflación sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos grupos sociales. • A partir de datos aportados, interpretación y manejo de tasas de inflación y tipos de interés. • Análisis de relaciones entre inflación, tipos de interés, crecimiento de la economía y tasa de desempleo. • A partir de los datos aportados, cálculo e interpretación del efecto multiplicador de creación de dinero bancario y sus efectos sobre la oferta monetaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés y curiosidad por comprender la evolución del dinero. • Reconocimiento de la importancia del dinero como instrumento que facilita los intercambios y favorece la especialización. • Toma de conciencia de los efectos de la inflación sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos colectivos. • Curiosidad e interés por comprender la creación de dinero bancario.

UNIDAD DIDÁCTICA 13: EL SISTEMA FINANCIERO Y LA POLÍTICA MONETARIA.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar el funcionamiento básico del sistema financiero, identificando a sus participantes y las funciones que desarrollan. - Describir las características de los distintos intermediarios financieros, diferenciando entre bancarios y no bancarios, y señalar ejemplos en cada caso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir las funciones de los distintos participantes del sistema financiero y elaborar esquemas de sus relaciones mutuas.
<ul style="list-style-type: none"> - Comprender la utilidad de los activos financieros y distinguir los distintos tipos de activos existentes en función de sus características. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer qué son los activos financieros y cuáles son sus características.
<ul style="list-style-type: none"> - Describir los mecanismos básicos del mercado de valores, distinguiendo entre mercado primario y secundario. - Comprender en qué consisten y cómo funcionan los índices bursátiles e interpretar cuadros estadísticos y gráficos sobre sus cambios. - Interpretar informaciones de actualidad de los medios de comunicación sobre cuestiones relativas a movimientos bursátiles y operaciones financieras. - Reconocer la relación entre la rentabilidad de los activos financieros y 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los mecanismos básicos del mercado de valores.



<p>los tipos de interés.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diferenciar entre interés real e interés nominal. - Identificar el Euríbor como el interés de referencia de la zona euro. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar en qué consiste la política monetaria, diferenciando entre su carácter expansivo o contractivo, y representar gráficamente sus efectos sobre la oferta y la demanda agregadas. - Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar y valorar informaciones de los medios de comunicación sobre medidas de política monetaria, identificando sus efectos sobre la economía española y la comunidad autónoma propia. - Valorar las ventajas e inconvenientes de la banca tradicional frente a otras experiencias alternativas de banca, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados en cada caso. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de ejemplos de actuaciones de política monetaria, explicar y representar gráficamente sus efectos sobre la demanda y la oferta agregadas.

CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> • Las funciones del sistema financiero. • Los intermediarios financieros: funciones y tipos. • Los activos financieros. • La financiación de las empresas a través del mercado de valores. • Los mecanismos básicos de la bolsa. • Los índices bursátiles. • Tipo de interés real y nominal. • La política monetaria: instrumentos y efectos sobre la economía. • El microcrédito y la banca alternativa a la tradicional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de mapas conceptuales sobre los participantes del sistema financiero y los flujos de intercambio. • Observación de las instituciones financieras del entorno, y su clasificación según su función y el carácter bancario o no bancario. • Análisis de las diferencias existentes entre los activos financieros más utilizados (acciones y obligaciones). • Interpretación de información bursátil obtenida de la prensa o internet. • Comparación entre distintas opciones de inversión, de las que se conoce la rentabilidad esperada, y entre el interés real y el nominal. • A partir de datos macroeconómicos, valoración de la conveniencia de llevar a cabo una política monetaria expansiva o restrictiva. • Análisis y representación gráfica de los efectos de una política monetaria expansiva y restrictiva sobre la demanda y la oferta agregadas. • Reflexión y debate sobre las ventajas e inconvenientes de un sistema financiero desarrollado y sobre las alternativas a la banca tradicional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de la importancia del sistema financiero y las funciones de intermediación de las instituciones bancarias. • Curiosidad e interés por comprender el funcionamiento de la bolsa. • Valoración positiva de experiencias bancarias alternativas a la banca tradicional como fórmulas para atender a personas y proyectos sin posibilidades. • Interés y curiosidad por entender los motivos que condicionan el ahorro y la inversión, y por comprender el papel que desempeñan las instituciones bancarias como intermediarios financieros. • Valoración del papel clave que desempeña el mercado de valores como instrumento de financiación de las empresas. • Reconocimiento y valoración de la importancia de la política monetaria.

7. EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA:

UNIDAD DIDÁCTICA 14: COMERCIO INTERNACIONAL, BALANZA DE PAGOS Y TIPOS DE CAMBIO.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Apreciar la importancia del comercio internacional en el mundo actual. - Explicar en qué consisten las ventajas comparativas y las ventajas absolutas que justifican el comercio entre países. - Justificar la especialización e intercambio de los países dentro del 	<ul style="list-style-type: none"> - Justificar las razones del intercambio económico entre países en función de los principios de las distintas teorías del comercio internacional.



<p>comercio internacional a partir de distintas teorías.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprender las razones del proteccionismo económico y señalar las principales medidas proteccionistas. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer cómo se registran las operaciones entre países en la balanza de pagos. - Describir los distintos apartados de la balanza de pagos de un país e interpretar los datos esenciales de la balanza de pagos española. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los distintos apartados de la balanza de pagos española.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar cómo se intercambian las distintas monedas y cómo se calcula su precio a través de los tipos de cambio, con referencias a ejemplos y cálculos de operaciones concretas. - Describir los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio, señalando ejemplos en cada caso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir el mecanismo de intercambio de distintas monedas a través de los tipos de cambio e identificar los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio.
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda. 	<ul style="list-style-type: none"> - Explicar los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda.
<ul style="list-style-type: none"> - Analizar las causas y efectos sobre la economía de la depreciación o apreciación de una moneda, elaborando un esquema de los efectos que produce. 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir de un supuesto concreto, interpretar los efectos sobre la economía de la depreciación o apreciación de una moneda.

CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> - Las ventajas y los inconvenientes del libre comercio. - Obstáculos al libre comercio: el proteccionismo. - La balanza de pagos: cuenta corriente, de capital, financiera, y de errores y omisiones. - Las distintas teorías del comercio internacional. - El intercambio entre distintas monedas: los tipos de cambio. - Los sistemas de fijación de tipos de cambio: tipos de cambio flexibles, fijos y ajustables. - Causas y efectos de la apreciación o depreciación de una moneda. - El sistema financiero internacional. - Equilibrio y desequilibrio externos, y sus implicaciones en la política fiscal y monetaria de un país. - El mercado global de capitales: ventajas e inconvenientes de su liberalización. - La deuda externa: quiénes son los deudores y quiénes los acreedores, y posibles soluciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración de las ventajas e inconvenientes del libre cambio frente al proteccionismo. - Lectura e interpretación de esquemas simplificados de la balanza de pagos española y de las distintas subbalanzas. - A partir de supuestos de intercambio entre países, identificación de la balanza en la que se contabilizan y su naturaleza de entrada o salida. - Elaboración de esquemas comparativos de las distintas teorías sobre el comercio internacional. - Simulación de actividades de intercambio entre países y cálculo de su valor a través de los tipos de cambio. - Análisis comparativo de los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio. - A partir de supuestos concretos, análisis e interpretación de las causas y los efectos sobre la economía del país de la depreciación o apreciación de su moneda. - Identificación de las repercusiones de los desequilibrios externos en la política fiscal y monetaria de un país. - Preocupación y solidaridad con los países más afectados por la deuda externa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento de las ventajas del comercio internacional y sensibilidad ante las razones que justifican el proteccionismo. - Preocupación por el rigor en el análisis e interpretación de movimientos de intercambio entre países y su reflejo en la balanza de pagos. - Interés y curiosidad por entender el sistema de funcionamiento y de fijación de los tipos de cambio, y por comprender el mercado global de capitales. - Reconocimiento de la necesidad de un sistema financiero internacional estable. - Actitud crítica ante los aspectos negativos del mercado de capitales y por sus efectos en las crisis económicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 15: LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA Y LA UE.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar las distintas formas de integración regional entre 	<ul style="list-style-type: none"> - A partir del ejemplo de la UE, distinguir las formas



CURSO 2011/2012

<p>países: zonas de libre comercio, uniones aduaneras, mercado común, unión monetaria y unión económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Justificar los efectos de la integración entre países. - Identificar en qué tipo de integración regional se encuadra la UE. 	<p>que puede adoptar un proceso de integración económica, indicando las ventajas e inconvenientes que presenta.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Describir las políticas económicas comunes más destacadas llevadas a cabo en la UE: la política monetaria, la política agraria común, la política pesquera, la política de cohesión económica y social, la política de defensa de la competencia y la política comercial común. - Identificar la política de cohesión económica y social como una de las más importantes por su función de compensar los desequilibrios existentes entre regiones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las políticas económicas más importantes llevadas a cabo en la UE.
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar en qué consiste la globalización y sus características, señalando ejemplos que las ilustren. - Identificar los aspectos de la globalización económica que la definen en la actualidad. - Describir las razones que justifican el intercambio económico, cultural, etc., entre países y que favorecen la globalización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Describir el fenómeno actual de globalización, identificando sus distintos aspectos y señalando ejemplos que lo ilustren.
<ul style="list-style-type: none"> - Indicar cuáles son las consecuencias del proceso de globalización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los principales problemas de la globalización económica con referencias a ejemplos y hechos apropiados.
<ul style="list-style-type: none"> - Diferenciar entre crecimiento económico, desarrollo económico y desarrollo humano. - Elaborar juicios y criterios personales sobre los problemas de la globalización para los países pobres, y sobre la necesidad de un comercio más justo y solidario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los objetivos de un proceso de desarrollo y sus características.

CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> • Procesos de integración económica. • Proceso de integración económica de la UE. • Políticas económicas más importantes de la UE. • La globalización y sus distintos aspectos. • Las causas de la globalización. • Las consecuencias de la globalización. • Las relaciones entre crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de las ventajas que supone la integración económica para los países. • Reflexión y debate sobre la conveniencia o no de la entrada de nuevos países en la UE. • Elaboración de esquemas donde se indiquen las políticas económicas comunes. • Caracterización del fenómeno de la globalización e identificación de sus aspectos más relevantes. • Reflexión y debate sobre los efectos de la globalización en los países pobres, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados. • Análisis de las relaciones y diferencias entre crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser conscientes de la importancia de pertenecer a la UE desde un punto de vista tanto nacional como internacional. • Interés y curiosidad por entender los motivos que favorecen la globalización en sus distintos aspectos. • Actitud abierta hacia los aspectos positivos de los procesos de globalización económica, cultural y tecnológica, y valoración crítica de sus efectos negativos sobre los países pobres. • Preocupación por la situación actual de desigualdad entre países y actitud participativa en la búsqueda de soluciones. • Actitud positiva ante las circunstancias que condicionan el desarrollo humano y reconocimiento de este problema como clave del futuro del planeta.

8. DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS ACTUALES:

UNIDAD DIDÁCTICA 16: LOS GRANDES DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL.



OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
- Establecer cuáles son los fallos de mercado a escala internacional.	- Justificar la intervención de organismos internacionales en la economía a partir de los fallos de mercado.
- Describir las distintas características de los países en vías de desarrollo, señalando ejemplos ilustrativos de ellas. - Elaborar juicios y criterios personales sobre la situación actual de desigualdad mundial, y comunicar las opiniones a otros con argumentos razonados y con referencia a ejemplos y datos apropiados.	- Comprender las distintas características de los países subdesarrollados, señalando ejemplos ilustrativos de estas características.
- Establecer las causas del subdesarrollo económico.	- Entender las posibles causas del subdesarrollo a partir de distintas teorías.
- Analizar cómo el modelo de crecimiento económico y de consumo actual influye en el deterioro del medio ambiente.	- Valorar la influencia que tiene sobre el medio ambiente el modelo de crecimiento económico actual.
- Identificar las causas y consecuencias de la emigración en la actualidad.	- Conocer cuáles son las causas que explican el fenómeno de la emigración, así como sus consecuencias.

CONTENIDOS:

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> - Los fallos de mercado a escala internacional: desigualdades, externalidades negativas, falta de competencia, degradación de bienes públicos internacionales y crisis económicas. - Las desigualdades y el desarrollo. Desigualdades en el interior de un Estado y desigualdades entre países. - Características del subdesarrollo. - Teorías que describen las causas del subdesarrollo. - Efectos de la actividad económica y el consumo sobre el medio ambiente. - El fenómeno de la emigración: causas y consecuencias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretación y valoración crítica de las informaciones sobre las diferencias mundiales en renta por habitante e IDH. - Reflexión y debate sobre el papel de los organismos internacionales en la actualidad en cuestiones de desarrollo. - A partir de ejemplos concretos, identificación de las principales causas del subdesarrollo. - Comparación de la situación medioambiental actual con la existente en el pasado reciente. - Reflexión sobre los patrones de consumo. - Análisis de artículos de prensa donde quede de manifiesto la magnitud del fenómeno de la inmigración en nuestro país. - Valoración de las ventajas que para nuestro país tiene el hecho de que lleguen inmigrantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento de la escasez de los recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, de conservarlos y de renovarlos. - Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos. - Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos y los desequilibrios económicos del planeta. - Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía. - Actitud abierta y solidaria ante los problemas actuales y toma de conciencia ante la necesidad de valores de solidaridad, respeto al medio ambiente y equidad. - Preocupación por la situación actual de desigualdad entre países y actitud participativa en la búsqueda de soluciones.

6.3.- CRITERIOS ACORDADOS PARA ELABORAR LA SECUENCIA DE CONTENIDOS:

La experiencia adquirida con la práctica docente, ejercida diariamente en el aula durante años, con alumnos de diferentes niveles, intereses y actitudes; así como las diferentes teorías pedagógicas especialmente la constructivista, (cuya base es el aprendizaje significativo) constituyen los cimientos de los criterios acordados para la **selección y distribución de contenidos**.

A) **Criterio de conocimiento previo y de progresión.** En una disciplina eminentemente progresiva, la experiencia y el saber acumulados deben constituir la base sobre la que se asienten los nuevos conocimientos.



CURSO 2011/2012

B) **Criterio de adecuación de los contenidos al desarrollo evolutivo de los alumnos:** no se deben producir desajustes entre la capacidad de abstracción del alumno y el grado de abstracción requerido para adquirir determinados conocimientos.

C) **Criterio de funcionalidad y significatividad de los contenidos** con el fin de que permitan la transferencia a contextos diferentes a aquéllos en los que se han adquirido.

6.4.- SECUENCIACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE CONTENIDOS.

La distribución temporal de los contenidos será la siguiente:

BLOQUE TEMÁTICO	UNIDADES DIDÁCTICAS	HORAS	
1. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y SISTEMAS ECONÓMICOS	1. El problema básico de la economía.	8	PRIMER TRIMESTRE
	2. Agentes y sistemas económicos.	5	
2. PRODUCCIÓN E INTERDEPENDENCIA ECONÓMICA	3. La producción de bienes y servicios	6	
	4. La empresa y sus funciones	6	
3. INTERCAMBIO Y MERCADO	5. El mercado y sus fuerzas: la oferta y la demanda.	6	
	6. Modelos de mercado.	5	
	7. El mercado de trabajo y el empleo	6	
4. MAGNITUDES NACIONALES E INDICADORES DE UNA ECONOMÍA	8. Los indicadores económicos.	8	SEGUNDO TRIMESTRE
	9. El equilibrio y los cambios en la economía	6	
5. LA TOMA DE DECISIONES Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN ECONOMÍA	10. La intervención del Estado en la economía.	8	TERCER TRIMESTRE
	11. Las cuentas públicas y la política fiscal	5	
6. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA	12. El dinero.	5	
	13. El sistema financiero y la política monetaria	6	
7. EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA	14. Comercio internacional, balanza de pagos y tipos de cambio.	10	
	15. La globalización económica y la UE	10	
8. DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS ACTUALES	16. Los grandes desafíos de la economía actual	12	
TOTAL HORAS		112	

6.5.- CONTENIDOS MÍNIMOS DE LA MATERIA EN LOS QUE SE BASA LA PRUEBA EXTRAORDINARIA DE SEPTIEMBRE

Los contenidos mínimos para cada uno de los bloques temáticos serán los siguientes:

1. Actividad económica y sistemas económicos.

El contenido económico de las relaciones sociales. El conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas. Coste de oportunidad. Rasgos diferenciales de los principales sistemas económicos. Características del sistema de economía de mercado. Análisis de hechos o cuestiones económicas, indagando en sus antecedentes históricos y señalando las circunstancias de tipo técnico, económico o político con las que está relacionado.

2. Producción, interdependencia económica y población.

PROGRAMACIÓN ECONOMÍA 1º BACHILLERATO



CURSO 2011/2012

El proceso de producción: sus elementos. División técnica del trabajo, productividad e interdependencia. La empresa como instrumento de coordinación de la producción. Bienes intermedios y valor añadido. Sectores económicos e interdependencia sectorial. Lectura e interpretación de tablas intersectoriales. Actividad económica y población. Análisis y valoración de datos y cuadros estadísticos y gráficos referidos a población activa, ocupada y en paro.

3. Intercambio y mercado.

Instrumentos de coordinación producción-consumo: trueque y mercado con utilización de dinero. Oferta y demanda. Los supuestos de la competencia perfecta: teoría y evidencia. Otros modelos de mercado. Observación del funcionamiento del mercado en la práctica y contraste con los modelos teóricos. Mercado y asignación de recursos.

4. Magnitudes nacionales e indicadores de una economía.

Riqueza nacional e individual. El producto nacional y las principales magnitudes relacionadas. Renta, consumo, ahorro e inversión. La distribución de la renta: personal, funcional, espacial. Cálculo e interpretación de indicadores económicos básicos y análisis cualitativo de los mismos. Reconocimiento de la formación de las personas como valor que incrementa el capital humano y la riqueza.

5. La toma de decisiones y la intervención del Estado en economía.

La toma de decisiones en economía: la tradición, la planificación, el mercado, fórmulas mixtas. Las funciones del sector público en las economías de mercado y sus instrumentos. Análisis e interpretación de informaciones extractadas de los presupuestos generales del Estado, Comunidad Autónoma o Ayuntamiento. Preparación y realización de debates, negociaciones y toma de decisiones simuladas sobre cuestiones controvertidas de política económica. Valoración de los impuestos progresivos y otros instrumentos redistributivos como elementos de equidad y solidaridad.

6. Aspectos financieros de la economía.

El dinero: funciones y clases. Simulación de experiencias de funcionamiento económico sin dinero. Proceso de creación del dinero. Valor del dinero, indicadores de su variación e inflación. Identificación y análisis de las distintas teorías explicativas de la inflación. El sistema financiero: el mercado de emisiones y la bolsa, bancos y otros intermediarios financieros. Instrumentos de política monetaria.

7. El contexto internacional de la economía.

Relaciones económicas entre países: ventajas comparativas y obstáculos al libre cambio. Balanza de pagos. Interpretación y análisis de los datos esenciales de la balanza de pagos española. Principales organismos económicos internacionales: función y características. Mercado de cambios y problemas monetarios. Tendencias actuales de cooperación e integración económica.

8. Desequilibrio económicos actuales.

Consideración económica del medio ambiente: beneficios y costes sociales. Valoración del medio ambiente como recurso económico escaso y como elemento importante en la calidad de vida. Consumo y pobreza. La transformación de los modelos de consumo. Valoración crítica de las necesidades de consumo creadas a través de técnicas abusivas.



7.- METODOLOGÍA

7.1.- PRINCIPIOS METODOLÓGICOS

Los principios didácticos en que se basa nuestra metodología son los establecidos en el PC de Bachillerato del centro:

- **Enfoque interdisciplinario:** En el enfoque interdisciplinario se presentan los contenidos objeto de estudio en áreas de aprendizaje, de acuerdo con los vínculos e interconexiones que puedan darse entre ellos.

- **Aplicabilidad y funcionalidad de los aprendizajes:** Todo aprendizaje tiene sentido en la medida en que lo que aprendemos nos sirve para resolver los problemas que se nos plantean en la vida diaria (en el estudio, en el trabajo, etc.) o lo usamos para ser transferido a otras situaciones de aprendizaje.

- **Motivación:** Aprendizaje y motivación son fenómenos hasta tal punto compenetrados —los motivos generan motivos— que los resultados académicos son fruto, en gran medida, del interés que en el alumno despierten los contenidos que tiene que aprender. Elementos básicos de la motivación en el aula son las actitudes del profesor: el entusiasmo y convicción que transmite cuando enseña, la confianza en que todos los alumnos pueden aprender, etc.

- **La autoeducación o lo que es lo mismo “promover la construcción de estrategias de aprendizaje autónomo”:** El alumno consigue su autonomía intelectual cuando es capaz de aprender por sí mismo. Por ello, hay que poner en práctica estrategias metodológicas encaminadas a potenciar la autoactividad del alumno; es decir, el estudio individual, la búsqueda autónoma de documentación, la organización independiente de su trabajo, la utilización de las estrategias de aprendizaje que ha conocido, etc.

- **Conseguir aprendizajes significativos:** Se le dará prioridad a los aprendizajes que se realizan a través de la experiencia, a la comprensión razonada de lo que se hace y a los procedimientos que se utilizan para resolver las actividades, sin restar importancia al refuerzo memorístico necesario para ayudar a fijarlos. Acostumbrar a los alumnos a que formulen preguntas e hipótesis sobre la tarea que van a realizar, que observen, obtengan datos, los ordenen, operen con ellos, los contrasten y saquen conclusiones... es un buen sistema de trabajo, ya que exige del alumno una intensa actividad reflexiva y comunicativa que afecta a todas sus capacidades mentales. Se argumenta que los aprendizajes conseguidos por este método son más significativos, más consistentes, más duraderos y ayudan mejor a construir y desarrollar los procesos de pensamiento.

7.2.- AGRUPAMIENTOS Y TÉCNICAS DE TRABAJO EN GRUPOS

Las técnicas de trabajo individual o en grupos.

Si se pretende integrar la diversidad es preciso flexibilizar la metodología, alternar el trabajo individual con el grupal y dar entrada a elementos (como los *mass media*) pertenecientes al ámbito de interés y al mundo en que habitualmente se mueve con confianza el alumnado. Dicho de otra manera: ante alumnos/as diversos los procedimientos deben ser diferentes. En las unidades didácticas aparecerán más detallados los agrupamientos que se van a realizar dependiendo de las actividades.

La educación, además de conceptos, transmite valores. O lo que es lo mismo: la educación tiene una dimensión ética.



Por eso no se ha querido acabar esta exposición de criterios sin hacer mención al hecho de que es objetivo prioritario que la educación no sólo transmita contenidos, sino también valores que contribuyan a formar personas conscientes, solidarias y libres; ciudadanos que desarrollen sus actividades guiados por un comportamiento ético.

7.3.- USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

- Procesadores de texto:

Ha de considerarse una herramienta pedagógica de primer orden si aprovechamos sus potencialidades. El procesador de texto puede cumplir varias funciones en el aprendizaje del alumnado:

- 1) Como herramienta que mejora la **presentación** de lo escrito y su integración con las imágenes.
- 2) Como herramienta de **reelaboración** y, por tanto, de aprendizaje a través de la corrección, mejora de lo realizado. Esta reelaboración puede darse de forma individual, pero será más rica si se hace entre varios/as alumnos/as (simultánea o consecutivamente) y en interacción con el profesorado.
- 3) Como instrumento de mejora de la **comunicación** (intercambio). Aunque no es imprescindible para dar a conocer o intercambiar lo realizado con otras personas, la utilización de un procesador de texto y su impresión posterior mejora la facilidad de lectura. Si se combina con correo electrónico, presentaciones multimedia, etc., lógicamente se potenciará su poder comunicativo.
- 4) Como instrumento **colaborativo** para la realización de actividades. En este caso, se trata de construir un texto "a medias", de forma simultánea (varias personas piensan lo que escriben a la vez) o consecutiva (unos escriben o reescriben a continuación de otros). También en este caso es cierto que el procesador no es un instrumento imprescindible, pero amplía mucho las posibilidades de colaboración, posibilidades que también se multiplican si lo integramos con la comunicación telemática.

- Microsoft PowerPoint

La utilización de presentaciones en PowerPoint, tanto por el profesorado como por el alumnado, permiten integrar información de diferentes tipos enriqueciendo así el discurso oral y se justifica por la propia naturaleza del proceso de enseñanza-aprendizaje. Es un modelo didáctico-pedagógico capaz de integrar las potencialidades tecnológicas de las herramientas con la importancia de un proceso de enseñanza-aprendizaje lógico y equilibrado.

- Windows Movie Maker

Este software de creación y edición de videos es un recurso donde se origina el encuentro de dos tecnologías: el vídeo y la informática y que suscita un trabajo motivador, estando implicado el alumnado como creador activo.

- CD Y DVD

Igual que cualquier otro tipo de material puede potenciar diferencias entre el alumnado. Para ello, es necesario detectar de antemano las que ya vienen marcadas en algunos programas. Por eso, pretendemos hacer un análisis desde el punto de vista de la diversidad con el fin de saber qué programas son los que mejor se adaptan a nuestra dinámica de aula y que lógicamente no potencien dichas diferencias.

Todo el alumnado debe tener la oportunidad de desarrollar habilidades tecnológicas que apoyen el aprendizaje, la productividad personal, la toma de decisiones en la vida diaria...

- Internet



Considerando la disponibilidad de conexión accesible a profesores y alumnos, por ejemplo en la biblioteca del centro, el aula de Informática del Departamento o en Aula Medusa, y que algunos profesores y alumnos tienen también posibilidad de comunicarse con Internet desde su casa, se esbozan a continuación algunos de los usos posibles.

La existencia de acceso a Internet en la Biblioteca del Centro, de libre uso para el alumnado, facilita el uso más generalizado de estos recursos y ejerce un efecto compensatorio para los estudiantes que no disponen en sus hogares de esta tecnología.

Para ampliar información. Se propondrá páginas WEB determinadas para consulta de información actualizada sobre los temas que se han tratado.

Para documentar trabajos. Los alumnos, a partir de las indicaciones del profesorado, buscan información en las páginas WEB para realizar determinados trabajos y estudios. Esta información se complementará con datos de otras fuentes: bibliotecas, revistas, prensa...

Para conocer otros métodos y recursos didácticos. El profesorado consulta espacios WEB de instituciones que realizan experiencias innovadoras de la enseñanza, para obtener ideas que puedan ser de aplicación a su propio centro educativo.

Navegación libre por Internet. El alumnado podrá navegar libremente por Internet, individualmente o en grupo, para elaborar un listado con páginas WEB que puedan aplicar a los contenidos de las unidades didácticas.

8. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Como recursos a utilizar en el aula: pizarra, reproductor de DVD, televisión, películas, libro de texto Economía 1º Bach. Editorial SM (**Libro de Texto recomendado al alumnado: Economía 1**, de Andrés Cabrera y Enrique Lluch, de **Editorial SM**, ISBN: 978-84-675-2633-2), diccionarios, artículos de prensa de información general, revista especializadas, anuarios económicos e información estadística. Se incluirá el uso de nuevas tecnologías, además de Internet, la información que se puede encontrar y obtener en la Red, las páginas web de determinados organismos públicos, instituciones y empresas proporciona información estadística y de otro tipo sobre aspectos concretos de la economía tales como indicadores macroeconómicos de la economía Canaria y Nacional (PIB, inflación, balanza comercial, etc.). Sobre el mercado de trabajo (tasa de paro, tasa de actividad, indicadores demográficos y otros) o información sobre creación de empresas, por citar algunos ejemplos. De esta forma la presentación de los contenidos puede resultar más amena para el alumnado permitiendo ampliar el horizonte meramente conceptual hacia procedimientos de búsqueda de información veraz y actualizada.

9. EVALUACIÓN

El proceso de evaluación será **continuo**, tal y como establece la Orden de 14 de noviembre de 2008, por la que se regula la evaluación y promoción del alumnado que cursa el bachillerato y se establecen los requisitos para la obtención del Título de Bachiller, y por tanto se hace necesaria la asistencia del alumnado a todas las actividades programadas.

La evaluación continua permitirá contar, en cada momento, con una información general del aprendizaje del alumnado para facilitar la detección de dificultades y así poder adecuar el proceso de enseñanza a sus necesidades e introducir las mejoras necesarias en el proceso de enseñanza y de aprendizaje. Esto implica que se ha de evaluar en todo momento el proceso de aprendizaje de los



conocimientos, y por ello se tendrá en cuenta tres momentos:

- Al principio (*diagnóstico* previo). Se centrará en detectar los conocimientos previos del alumnado y dónde se encuentra su zona de desarrollo próxima.
- Durante el desarrollo (evaluación *formativa*). Durante todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Al final del proceso (evaluación final o *sumativa*), permitiendo detectar el grado de consecución de los objetivos propuestos.

9.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1. **Identificar la actividad económica, considerar la necesidad y la escasez como problemas que son objeto de la ciencia económica, y razonar la forma de resolverlos por parte de la sociedad en un sistema económico, así como sus ventajas e inconvenientes.**

Concreción: Se trata de comprobar si el alumnado reconoce la existencia de recursos escasos tanto a nivel nacional como en Canarias, para atender las necesidades, y consecuentemente la exigencia de elegir de entre esos recursos los más adecuados a la situación concreta de que se trate. Asimismo, se trata de que diferencien las distintas formas de abordar y resolver estos problemas en los principales sistemas económicos actuales y del pasado.

2. **Identificar las características principales de la estructura productiva española y canaria, analizar las causas de una deslocalización empresarial a partir de datos sobre la productividad, los costes y los beneficios, y evaluar sus efectos en el entorno socioeconómico y en el mercado de trabajo.**

Concreción: Se pretende comprobar si el alumnado ha adquirido una visión global del funcionamiento del sistema productivo a partir del análisis de los instrumentos de coordinación en los sistemas de economía de mercado, su agregación en sectores, la interdependencia sectorial, así como algunos de los principales desajustes y problemas de coordinación.

3. **Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en precios de bienes y servicios en función de distintas variables, y analizar el funcionamiento de mercados reales observando sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.**

Concreción: Con este criterio se pretende comprobar la capacidad del alumnado para conocer la importancia del mercado como mecanismo de coordinación entre la producción y el consumo, para entender las teorías de la oferta y la demanda y las variables que las determinan, así como para representar y analizar gráficamente situaciones de mercado diversas razonando los factores que originan los desplazamientos de la demanda y la oferta. Igualmente, se pretende comprobar que el alumnado explica correctamente la lógica del funcionamiento ideal de los tipos de mercado y aplica los conocimientos a casos reales, a partir de modelos de los que se tenga experiencia cercana o directa, de detectar diferencias y aportar razones que las evidencien.



CURSO 2011/2012

- 4. Diferenciar las principales magnitudes macroeconómicas nacionales y canarias y analizar las relaciones existentes entre ellas, evaluando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida, e interpretando y tratando con medios informáticos cifras e indicadores económicos básicos.**

Concreción: Se trata de comprobar que los alumnos diferencian las principales magnitudes macroeconómicas (producto nacional, renta nacional, renta personal, renta disponible), su valor estructural y comparativo, siendo capaces de establecer relaciones entre ellos. Se pretende también el cálculo de los indicadores resolviendo problemas en los que puedan analizar los componentes que diferencia una magnitud de otra y su significado cualitativo; diferenciando entre nivel de vida y calidad de vida.

- 5. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, analizando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica, y exponer las funciones de otros agentes que intervienen en las relaciones económicas.**

Concreción: Se persigue verificar con la aplicación del criterio la capacidad del alumnado para comprender los objetivos y los efectos de la intervención del sector público en la economía de mercado y comprender la contribución de las políticas económicas a la estabilidad económica, la equidad y la eficiencia, además, es propósito del criterio verificar si el alumnado entiende el proceso de elaboración de los Presupuestos Generales del Estado y de la Comunidad Autónoma Canaria y es capaz de debatir acerca de la intervención del Estado en la economía, analizando la influencia de las políticas económicas en los ingresos y gastos familiares.

- 6. Describir el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden, e identificar las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la economía, explicando el funcionamiento del sistema financiero y las características de sus principales productos y mercados.**

Concreción: Se pretende comprobar si el alumnado diferencia las clases de dinero que existen en el mercado en la actualidad y explican su funcionamiento en una economía de mercado. Además describen las situaciones que hacen que se produzcan movimientos inflacionistas y los efectos que cualquier tipo de perturbación monetaria puede provocar en la economía de un país, así como las políticas para corregirlas.

- 7. Reconocer distintas interpretaciones sobre cuestiones de actualidad relacionadas con la política económica española o canaria, distinguiendo entre datos, opiniones y predicciones, contrastando puntos de vista dispares y aplicando las múltiples posibilidades que las tecnologías de la información y la comunicación permiten para presentar, exponer e intercambiar opiniones y trabajos de elaboración propia.**

Concreción: Con este criterio se constatará que el alumnado es capaz de analizar y comparar la información de actualidad económica, publicada en los medios de comunicación social, en Internet, o la contenida en publicaciones especializadas, que describen cuestiones de política económica del

CURSO 2011/2012

ámbito nacional y canario, discriminando las diferentes interpretaciones que sobre un mismo hecho pueden ofrecer distintos emisores e indagando en las causas que las han originado. Se trata de comprobar que los alumnos y alumnas son capaces de diferenciar los datos económicos de las opiniones o predicciones realizadas por expertos, utilizando en su caso herramientas interactivas para exponer, presentar e intercambiar opiniones y/o elaboraciones propias.

En última instancia se verificará si los alumnos y alumnas son capaces de buscar, seleccionar, clasificar, registrar, leer, elaborar e interpretar datos, tablas, gráficos y cuadros estadísticos de contenido económico, procedentes de distintas fuentes y soportes y utilizando distintos soportes, especialmente los que tienen como base las tecnologías de la información y la comunicación.

8. Evaluar el impacto del crecimiento, de las crisis económicas, de la integración económica y del mercado global en la calidad de vida de las personas, en el medioambiente y en la distribución local y mundial de la riqueza, con especial referencia hacia los problemas de crecimiento económico y pobreza de los países no desarrollados como fruto de relaciones económicas desequilibradas, junto a la necesidad de intercambios comerciales más justos y equitativos.

Concreción: Este criterio pretende constatar si el alumnado es capaz de evaluar, mediante la elaboración de pequeños trabajos de investigación, las limitaciones del crecimiento económico en los países industrializados y los obstáculos al desarrollo en los países pobres, identificando las consecuencias sobre el medio ambiente, la calidad de vida de las personas y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial. Además, se pretende evaluar si los alumnos y alumnas identifican en el nuevo orden económico internacional las causas y los efectos de los procesos de integración económica, de la globalización de mercados y de los periodos cíclicos de crisis económicas, considerando, en este contexto, la necesidad de realizar intercambios comerciales más justos y equitativos, valorando la solidaridad internacional como vía para alcanzar niveles de desarrollo y bienestar aceptables para todas las personas.

9. Analizar posibles medidas redistributivas, sus límites y efectos colaterales, y evaluar las medidas que favorecen la equidad en un supuesto concreto.

Concreción: El criterio persigue constatar la capacidad del alumnado para analizar las desigualdades económicas y el modo en que las medidas redistributivas pueden corregirlas. Además, se trata de comprobar si los alumnos y alumnas entienden los objetivos de las políticas de distribución, identificando sus instrumentos (sistema impositivo, gastos de transferencias e intervención directa en el mecanismo de mercado), reconociendo la eficacia de estos instrumentos como medio para alcanzar la equidad y comprendiendo la existencia de límites en su aplicación.

Por último, se pretende verificar si el alumnado es capaz de analizar algún ejemplo de medida redistributiva en su entorno socioeconómico, que pueda ser controvertido y sujeto a debate, indicando sus efectos potenciales en términos de eficacia y equidad y evaluando las desigualdades económicas del entorno que están en su origen.

10. Analizar la estructura básica de la balanza de pagos de la economía española o los flujos comerciales entre dos economías y determinar cómo afecta a sus componentes la variación



CURSO 2011/2012

en sus flujos comerciales y eventuales modificaciones en diversas variables macroeconómicas.

Concreción: Es propósito del criterio comprobar si los alumnos y alumnas conocen el significado de las principales partidas de una balanza de pagos y como ésta representa las relaciones entre una economía y el exterior. Asimismo, este criterio pretende evaluar la capacidad del alumnado para interpretar y analizar los datos esenciales de la balanza de pagos española, así como estudiar los flujos comerciales que se producen, poniendo el énfasis en las características de los flujos comerciales internacionales y en las consecuencias sobre las economías de una variación en el tipo de cambio.

9.2.- PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Debemos destacar que se utilizará una variada gama de **instrumentos de evaluación** que exponemos a continuación:

- **Observación directa:** proporciona información sobre las dificultades que va encontrando el alumnado y también nos sirve para extraer ideas de la evolución de algunos aprendizajes y para evaluar principalmente los contenidos actitudinales. La observación se realizará valorando su comportamiento, participación y actitud en los diferentes trabajos a realizar de forma individual o en grupo, en debates y otras actividades que se realicen. Se registrarán en una ficha o diario de clase.
- **Interrogación:** utilizando cuestionarios, entrevistas, etc. para conocer su opinión sobre el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, intereses profesionales, motivación, etc.
- **Revisión de las actividades:** Nos permite conocer hasta dónde ha sido capaz de llegar el alumnado, dónde ha encontrado mayores dificultades, cuáles son sus métodos y sus hábitos de trabajo, y pueden determinarse ideas y conceptos mal elaborados. Se realizará revisando las diferentes actividades que se realicen tales como: ejercicios, trabajos individuales, trabajos en grupo, actividades de análisis sobre algún artículo relacionados con el tema, realización de mapas conceptuales, trabajos monográficos o de ampliación...
- **Pruebas específicas:** las actividades y pruebas específicas de evaluación que deben realizarse de forma individual y donde el alumnado podrá demostrar su autonomía, además de sus conocimientos. Principalmente se utilizará la prueba escrita, aunque también se puede utilizar en determinados momentos pruebas orales sobre los contenidos objeto de estudio.

9.3- NÚMERO DE SESIONES DE EVALUACIÓN

A lo largo del curso se realizarán 5 sesiones de evaluación:

- Una evaluación inicial al comienzo del curso al objeto de conocer el nivel del alumnado y sus conocimientos previos sobre diferentes aspectos básicos de la materia para partir de ellos, con el fin de que el aprendizaje sea verdaderamente significativo. Es una evaluación cualitativa y no cuantitativa.
- Tres evaluaciones coincidiendo con cada trimestre.
- Una evaluación global, que se realizará antes de que acabe el tercer trimestre, de recuperación de los contenidos no superados.

9.4.- CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:



CURSO 2011/2012

Se tendrá en cuenta tanto las diferentes pruebas que se realicen en cada evaluación, como la actitud y adquisición de competencias establecidas en esta programación, y que se resumen de la siguiente forma:

• Distribución de la nota:

Conceptos y procedimientos: 90 %:

Resolución de pruebas orales o escritas (conceptos y procedimientos)

Actitud 10%:

Adquisición de competencias

- Competencia comunicativa.
- Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital.
- Competencia social y ciudadana.
- Competencia en autonomía e iniciativa personal.
- Competencia en investigación y ciencia.

- ⇒ Esta ponderación puede variar ajustándose a las necesidades educativas de las actividades a realizar o a los objetivos a conseguir comunicándolo a los alumnos/as en el tiempo y la forma adecuada.
- ⇒ La asistencia regular del alumno es fundamental para el seguimiento y valoración de su aprendizaje.
- ⇒ **Las faltas de asistencia injustificadas darán lugar al siguiente procedimiento de sanción: 1 falta supone una pérdida de 0,1 puntos, la segunda falta da lugar a la pérdida de 0,3 puntos y la tercera 0,6 y la cuarta a 1 punto, la quinta a 1,5 puntos, la sexta a 2,1 puntos y así sucesivamente.**
- ⇒ **Los negativos dan lugar a la pérdida de 0,1 en la nota final.**
- ⇒ Cuando se realice una actividad en el aula y el alumno/a falte a dicha clase sin que la falta sea calificada de justificada por el tutor dicha actividad será evaluada negativamente, incluso si se tratase de una prueba específica.
- ⇒ No se repetirán pruebas al alumnado salvo en los casos en que la falta de asistencia esté debidamente justificada con un certificado médico o prueba fehaciente del motivo de dicha falta.
- ⇒ Para hallar nota media de varias pruebas, es necesario que el alumno/a tenga como mínimo un 4 en cada una de ellas.

CALIFICACIÓN:

De acuerdo con la normativa vigente, la calificación se realizará de forma numérica de cero a diez sin decimales, considerándose positivas las iguales o superiores a cinco. Teniendo en cuenta las directrices que marca la Administración Educativa, en su caso, se redondearán las notas finales de evaluación, a cero decimales, de la siguiente forma: Hasta que la parte decimal de la Nota Final no alcance el 0,5, se redondea por defecto. Cuando la parte decimal sea igual o superior al referido 0,5, el redondeo se realizará por exceso.

La calificación de *cada evaluación* se realizará valorando el conjunto de actividades propuestas como evaluación de todo el proceso de aprendizaje (diferentes pruebas escritas, trabajos, participación en las actividades, etc.) por tanto será



CURSO 2011/2012

necesario que el alumno o alumna **asista** con regularidad a clase, participe en las actividades y entregue todos los trabajos en los plazos que se establezcan.

Calificación de las pruebas orales o escritas: Cada una de las pruebas o ejercicios realizados se valorarán con una puntuación de cero a diez. Y la calificación de cada evaluación vendrá determinada por la media de las diferentes pruebas realizadas (trabajos, exámenes, ejercicios...).

Calificación de adquisición de competencias: Se calificarán partiendo de la observación en la realización de cada prueba o actividad que se realice en el aula, para la que el profesor o profesora asignará una puntuación de cero a diez. En cada evaluación la calificación de este apartado vendrá determinada por la media de las diferentes pruebas realizadas.

Ponderación y cálculo de la nota final de cada evaluación:

La **calificación final de cada evaluación** vendrá determinada por la **media ponderada** de las calificaciones obtenidas (de las pruebas y la adquisición de competencias), y cuya ponderación será de la siguiente forma:

Resolución de pruebas orales o escritas	80 %
Adquisición de competencias	10 %

Cálculo de la nota final de la materia:

La nota final de la materia se calculará con la media aritmética de las calificaciones positivas obtenidas en las diferentes evaluaciones. Si no se ha aprobado alguna de las evaluaciones tendrá que realizar las recuperaciones pertinentes que se recogen en el siguiente apartado de esta programación.

Esquema de los CRITERIOS DE CALIFICACIÓN, instrumentos de evaluación y **PONDERACIÓN:**

	Realización de PRUEBAS: 90%	Adquisición de COMPETENCIAS/ACTITUD: 10 %
VALORACIÓN DE CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> Adquisición de contenidos y conceptos Conocimiento de datos y principios Teorías propios de la materia Capacidad de razonamiento en la solución de los casos prácticos 	<ul style="list-style-type: none"> Competencia comunicativa. Demuestra destreza de escucha, comprensión y exposición de mensajes orales y escritos: fluidez, <u>vocabulario</u> adecuado, escucha y respeta el turno de palabra sin interrumpir, en los trabajos escritos mantiene el <u>orden</u> y la <u>limpieza</u>, tiene buena caligrafía y correcta <u>ortografía</u>, capacidad de <u>síntesis</u>... 0,4 puntos. Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital. Aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación: destreza, 0,4 puntos. Competencia social y ciudadana. Participación responsable y democrática, actitud <u>solidaria</u>, <u>respeto</u> a las normas y a las opiniones de otros, se <u>integra</u> en los equipos de trabajo, ... 0,4 puntos. Competencia en autonomía e iniciativa personal. <u>Asiste</u> con regularidad. Realiza las <u>tareas</u> propuestas en <u>forma y plazo</u> señalados, es <u>constante</u> realizando sus tareas y las finaliza, <u>participa</u> en clase de forma activa, aporta <u>reflexiones y opiniones</u>, mantiene una postura <u>crítica</u> ante la información que recibe, se autoevalúa, muestra <u>iniciativa</u> ante los problemas que se plantean. 0,4 puntos. Competencia en investigación y ciencia. Plantea hipótesis y sigue las pautas adecuadas para buscar información, resolver cuestiones, verificar, muestra interés por ampliar conocimientos, es creativo. 0,4 puntos

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	Pruebas escritas / orales:	Observación directa en:
	<ul style="list-style-type: none"> - Individualizadas - objetivas - de razonamiento - trabajos individuales - ejercicios - actividades 	<ul style="list-style-type: none"> - debates y trabajos en grupo. - trabajos individuales - participación en clase y en las diferentes actividades propuestas - cuestionarios - lecturas comprensivas - resolución de actividades de enseñanza-aprendizaje y de evaluación.

Estas medidas de calificación se pondrán en conocimiento del alumnado al inicio del curso y al comienzo de cada prueba específica.

9.5.- PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN

***ALUMNOS QUE ASISTEN A CLASE Y SUSPENDEN**

Se incidirá, a lo largo del proceso, en la recuperación de las capacidades no superadas en alguna de las evaluaciones anteriores. Para ello se llevará a cabo una recuperación por evaluación para aquellos alumnos y alumnas que, tras realizar actividades de refuerzo, no hayan alcanzado todos o algunos de los elementos de capacidad evaluados, obteniendo una calificación suspensa. No se tratará necesariamente de una única prueba o examen, sino que el profesor o profesora puede marcar un conjunto de actividades que permitan evaluar el nivel de adquisición de las capacidades: trabajo individual, exposición, resumen, prueba oral-escrita...

Para superar las pruebas de recuperación el alumno deberá obtener una *puntuación* mínima de 5 puntos. Si no superan dichas pruebas de recuperación, le quedará dicha parte de la materia para la prueba final ordinaria en junio.

***ALUMNOS QUE FALTAN A CLASE DURANTE PERÍODOS LARGOS DE TIEMPO DE FORMA JUSTIFICADA**

Cuando la inasistencia reiterada de un alumno o una alumna, por razones justificadas, impida la aplicación de la evaluación continua, se empleará un sistema de evaluación alternativo, aprobado por la Comisión de Coordinación Pedagógica, que prestará especial atención a las características del alumnado y a las causas de la citada inasistencia. De forma general se aplicará el siguiente:

Se les exigirá la entrega de una selección de las actividades realizadas en clase y se les realizará una prueba escrita de la materia no presentada. Para superar dicha prueba el alumno debe obtener una puntuación mínima de 5 puntos. Si no consiguiese aprobar, el procedimiento de recuperación será el mismo que en el apartado siguiente.

***ALUMNOS QUE PIERDEN EL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA**

En el caso de que la inasistencia reiterada no sea debidamente justificada y el número de faltas de asistencia a esta materia implique la imposibilidad de aplicar la evaluación continua, el alumno o alumna será evaluado mediante una prueba final que constará en la entrega de una selección de las actividades realizadas en clase que el profesor considere y una prueba escrita, cuyo contenido se basará en los criterios de evaluación de esta materia, expuestos en esta programación, y será calificada en la evaluación final ordinaria. La valoración de dichas pruebas será la siguiente: prueba escrita (teórico-práctica) un 80 % y otras actividades individuales 20 %.

Para superar el examen el/la alumno/a deberá obtener una puntuación mínima de 5 puntos.

***ALUMNOS QUE REPITEN CURSO**



CURSO 2011/2012

Deberán someterse a los criterios de calificación, instrumentos de evaluación y procedimientos de recuperación establecidos en la programación.

*ALUMNOS QUE TIENEN PENDIENTE LA MATERIA

Para aquellos alumnos o alumnas que tengan la materia de economía de 1º de bachillerato pendiente, se garantiza la posibilidad de realizar una *prueba general y objetiva en el tercer trimestre*, según se establece en la normativa, debiendo alcanzar una puntuación mínima de 5 para poder superar dicha prueba.

No obstante podrán ser evaluados, si les es posible y así lo desean, a lo largo del curso. Para ello deben trabajar las actividades que el/la profesor/a le proponga junto al resto de alumnado de primer curso de bachillerato. En todo caso estarán informados de las actividades programadas por el/la profesor/a (realización de trabajos, resúmenes, diferentes pruebas escritas, ejercicios, ...) para la recuperación de la materia.

PRUEBAS EXTRAORDINARIAS

Los alumnos o alumnas que no superen la materia en la prueba final ordinaria en junio tendrán la posibilidad de una prueba extraordinaria en Septiembre. Para ello deberán seguir las orientaciones dictadas por este departamento encaminadas a facilitar la superación de las pruebas extraordinarias. En dicha prueba es necesario alcanzar una nota de 5 puntos como mínimo para que sea superada positivamente.

Los exámenes correspondientes a la convocatoria de final de curso y de Septiembre, serán únicos e iguales para todos los alumnos, constando de una prueba escrita sobre los contenidos impartidos y recogidos en la programación, pero en la calificación no se añadirán notas de las actividades realizadas durante el curso.

RECLAMACIÓN DEL ALUMNADO:

Según establece la orden de 14 de noviembre de 2008, por la que se regula la evaluación y promoción del alumnado que cursa Bachillerato, el alumno o alumna, mayor de edad, o sus representantes legales, podrán formular reclamaciones por escrito, si están en desacuerdo con las calificaciones obtenidas en la *evaluación final* o en la *evaluación extraordinaria*. La reclamación deberá presentarse en la secretaría del centro, en el plazo de 2 días hábiles siguientes a la publicación o notificación de las calificaciones, dirigida al director del centro.

10.-MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

“La mejor manera de atender a la diversidad y de prevenir problemas de aprendizaje es elaborar programaciones que sean sensibles a las diferencias y que favorezcan la individualización de la enseñanza”.

Partiendo de este principio, nuestro proyecto tiene como objetivo dar respuesta a la diversidad a través de la programación de un proceso de enseñanza-aprendizaje que permita ser lo más individualizado posible. La vía principal de atención a la diversidad se encuentra en la propia programación permite al profesor ir adaptándolo a su ritmo de introducción de nuevos contenidos.

La programación está planteada para dar respuesta a las necesidades educativas de todos los alumnos, manifestadas en los siguientes ámbitos:

Capacidad para aprender: Los contenidos están planteados para que, con la intervención del profesor, se pueda graduar la dificultad y se ajuste progresivamente a la capacidad para aprender que diferencia a cada alumno.

Motivación por aprender: Está íntimamente ligada al futuro académico y profesional de los alumnos.

Estilo de aprendizaje: El contenido está planteado para poder abordar su estudio desde los diferentes estilos de aprendizaje de los alumnos; un estilo que va desde una perspectiva global para posteriormente tener en cuenta lo particular, pero también está pensado para enseñar paso a paso desde lo particular a lo general.



Interés de los alumnos: Para despertar el interés de los alumnos las actividades se contextualizan en el ámbito familiar, educativo (Instituto), empresarial, geográfico (Comunidad Autónoma), institucional (Instituciones locales y Autonómicas) y medioambiental.

Propuestas de actividades diferenciadas: Se proponen actividades de aprendizaje diferenciadas para prever adaptaciones que aceleren o desaceleren el ritmo de introducción de nuevos contenidos, secuenciándolos de forma distinta, o dando prioridad a uno contenidos sobre otros. De esta forma las adaptaciones que se puedan hacer permiten que los alumnos cumplan los objetivos de forma diferente trabajando los mismos contenidos.

Las actividades están planteadas en base al análisis de los contenidos que se trabajan, de tal forma que no sean demasiado fáciles y, por consiguiente, poco motivadoras, ni tan difíciles que les resulten desmotivadoras.

Existen actividades para los contenidos considerados fundamentales, con distintos niveles de complejidad, y actividades referidas a los contenidos de ampliación, para los alumnos que avanzan más rápidamente y pueden profundizar en los contenidos mediante un trabajo más autónomo.

Se prevén una amplia gama de actividades didácticas que responden a los diferentes grados de aprendizaje establecido en cada Unidad Didáctica, ordenadas secuencialmente para que posibiliten trabajar con los alumnos con dificultades de aprendizaje y que ofrezcan a los alumnos con ritmos de aprendizaje superior, la posibilidad de ir realizando las actividades más significativas.

Este planeamiento de las actividades permitirá al profesor ir proponiendo las que en cada caso se requieran. Esto permite a los alumnos situarse en diferentes tareas y al profesor proponer actividades de refuerzo y profundización según las necesidades de cada alumno e ir adaptando el ritmo de introducción de nuevos contenidos.

Las actividades están graduadas en función de su dificultad y permiten utilizar metodologías diversas, dependiendo de los contenidos que se desarrollen.

11.-ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES Y COMPLEMENTARIAS

Primer trimestre: Actividades complementarias:

- “**Juego de la Bolsa**” patrocinado y coordinado por Caja Canarias a través de internet, y que consiste en intentar rentabilizar lo máximo posible un capital ficticio de 50.000 euros a través de acertadas operaciones de Bolsa. Destinaremos una hora a la semana desde principios de octubre hasta mediados de diciembre.

- Participación en el concurso escolar **Generación Euro** que convoca el Banco de España cuyo objetivo es dar a conocer la política monetaria del Eurosistema, el papel que desempeña este como garante de la estabilidad de precios, así como fomentar la participación de los centros, del profesorado y de los alumnos y alumnas en actividades relacionadas con la formación económica y financiera.

Tercer trimestre: Actividad complementaria consistente en una **Charla** sobre “**la problemática del Tercer Mundo y la solidaridad**” (ONG).